



Mario Klatich Campofiloni

Director de MKC Consultoría Estratégica

Consultor Senior en Estrategia, Desarrollo de Negocios e
Inteligencia de Mercados del Sector Pecuario

*Más de 45 años convirtiendo conocimiento
de mercado y experiencia ejecutiva en
crecimiento empresarial.*

Perú y Latinoamérica

+45 años

experiencia
sectorial

+833%

crecimiento acumulado
en facturación

Perú ·
Ecuador ·
Chile
experiencia
directa

Perfil ejecutivo

Ejecutivo senior y consultor estratégico con más de 45 años de experiencia en el sector pecuario y los agronegocios.

- Especializado en estrategia empresarial, desarrollo de negocios, inteligencia de mercados, gestión comercial, nutrición y salud animal.
- Trayectoria construida desde la gestión comercial de campo hasta la dirección regional para Latinoamérica.
- Experiencia en ventas, marketing, logística, producción, distribuidores, clientes clave y apertura de mercados.
- Desde 2015 dirige MKC Consultoría Estratégica, asesorando a empresas del sector en análisis de mercado y decisiones de crecimiento.

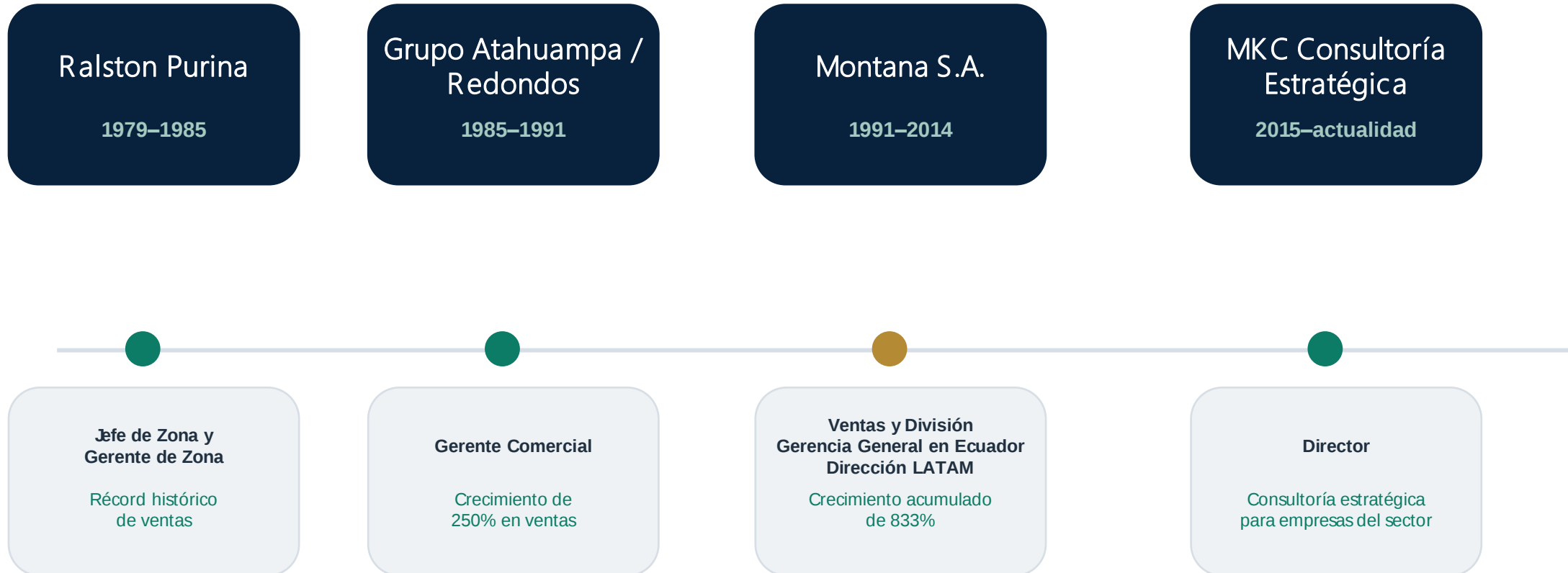
Propuesta de valor

Convertir experiencia y conocimiento de mercado en decisiones empresariales concretas.

- Lectura estratégica del mercado
- Enfoque ejecutivo y práctico
- Visión regional latinoamericana
- Resultados cuantificables
- Acompañamiento a la toma de decisiones

Trayectoria profesional

Del trabajo comercial en campo a la dirección regional y la consultoría estratégica.



Resultados que respaldan la trayectoria

Impacto comercial, alcance regional y experiencia sectorial.

+833%

crecimiento acumulado de
facturación
en 18 años de gestión comercial
en Montana

+250%

crecimiento de ventas
en seis años en Grupo
Atahuampa / Redondos

+45 años

experiencia directa en el sector
pecuario y los agronegocios

También cuenta con experiencia directa en el desarrollo y consolidación de operaciones en Perú, Ecuador y Chile, así como responsabilidades comerciales para Latinoamérica.

Áreas de especialización

Cinco capacidades que definen su propuesta de valor para empresas del sector.

Estrategia empresarial

Diagnóstico, formulación estratégica y fortalecimiento competitivo.

Inteligencia de mercados

Análisis de tendencias, canales, competidores y oportunidades.

Desarrollo comercial

Ventas, distribución, marketing y clientes clave.

Nuevos negocios y expansión

Evaluación de oportunidades, nuevas unidades y mercados.

Liderazgo y equipos

Selección, formación y acompañamiento orientados a resultados.

Conocimiento sectorial aplicado

Avicultura
Porcicultura
Gallinas ponedoras
Nutrición y salud animal
Canales de comercialización

Experiencia práctica en mercado, distribuidores, clientes clave, representaciones y expansión regional.

Alcance regional y conocimiento de mercado

Experiencia geográfica directa

Perú
Ecuador
Chile

A ello se suma gestión comercial y relacionamiento regional en distintos mercados latinoamericanos.

Conocimiento sectorial aplicado

- Mercados pecuarios y agronegocios
- Nutrición y salud animal
- Avicultura, gallinas ponedoras y porcicultura
- Canales de comercialización y distribución
- Representadas y desarrollo de clientes clave
- Estrategias para crecimiento, expansión y rentabilidad

¿Qué aporta MKC Consultoría Estratégica?

Una mirada ejecutiva y práctica para responder las preguntas que definen el crecimiento.

¿Dónde estamos?

Diagnóstico claro de la posición competitiva, el desempeño comercial y la situación del mercado.

¿Qué está cambiando?

Identificación de tendencias, señales de cambio y riesgos relevantes en el entorno sectorial.

¿Dónde están las oportunidades?

Priorización de espacios de crecimiento, canales, clientes y nuevos negocios.

¿Qué decisiones debemos tomar?

Recomendaciones accionables para capturar valor y fortalecer la ejecución.

Mario Klatich Campofiloni

Director | MKC Consultoría Estratégica

Consultor Senior en Estrategia, Inteligencia de Mercados y Desarrollo de Negocios para el sector pecuario y los agronegocios.

“La experiencia adquiere su mayor valor cuando se transforma en conocimiento aplicable, mejores decisiones y resultados sostenibles.”

+45 años de experiencia en Perú y Latinoamérica