

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL PERÚ Y EL CONSUMO PER CÁPITA DE PROTEINAS AL CIERRE DEL AÑO 2025

Considerando las estimaciones y proyecciones de población vigentes, en el año 2025, la población del país alcanzaría los 34 millones 350 mil habitantes. Hace ocho décadas, la población no pasaba de los ocho millones de habitantes y se estima que en el próximo medio siglo (2050), la población peruana alcanzaría los 39 millones 363 mil personas.

El mayor ritmo de crecimiento se observó en el periodo 1961-1972 con una tasa promedio anual de 2.8%, a partir de dicho periodo la velocidad con que creció la población disminuyó, así en el periodo 2007-2017, el crecimiento fue solo de 1.0%. Entre los años 2017-2025, la tasa de crecimiento promedio anual de la población subió al 1.2%, como consecuencia de la inmigración extranjera, principalmente procedentes en su mayoría de Venezuela.

Según las proyecciones de población, en el año 2025, la población peruana está conformada por 17 millones 25 mil (49.6%) hombres y por 17 millones 325 mil (50.4%) mujeres.

El índice o relación de masculinidad permite conocer la composición de la población por sexo.

De acuerdo con las proyecciones de población al 2025 este índice es de 98.3, lo que significa que el número de hombres es ligeramente inferior al número de mujeres; en el año 2017 registró el valor de 98.1 hombres por cada 100 mujeres.

Composición de la población, según sexo, 1940-2025
(Miles de habitantes)

Sexo / Índice de masculinidad	Población censada							Población Proyectada 2025
	1940	1961	1972	1981	1993	2007	2017	
Total	6 208,0	9 906,7	13 538,2	17 005,2	22 048,4	27 412,2	29 381,9	34 350,2
Hombres	3 067,9	4 925,5	6 784,5	8 489,9	10 956,4	13 622,6	14 450,8	17 025,1
Mujeres	3 140,1	4 981,2	6 753,7	8 515,3	11 092,0	13 789,5	14 931,1	17 325,1
Índice de masculinidad	97,7	98,9	100,5	99,7	98,8	98,8	96,8	98,3

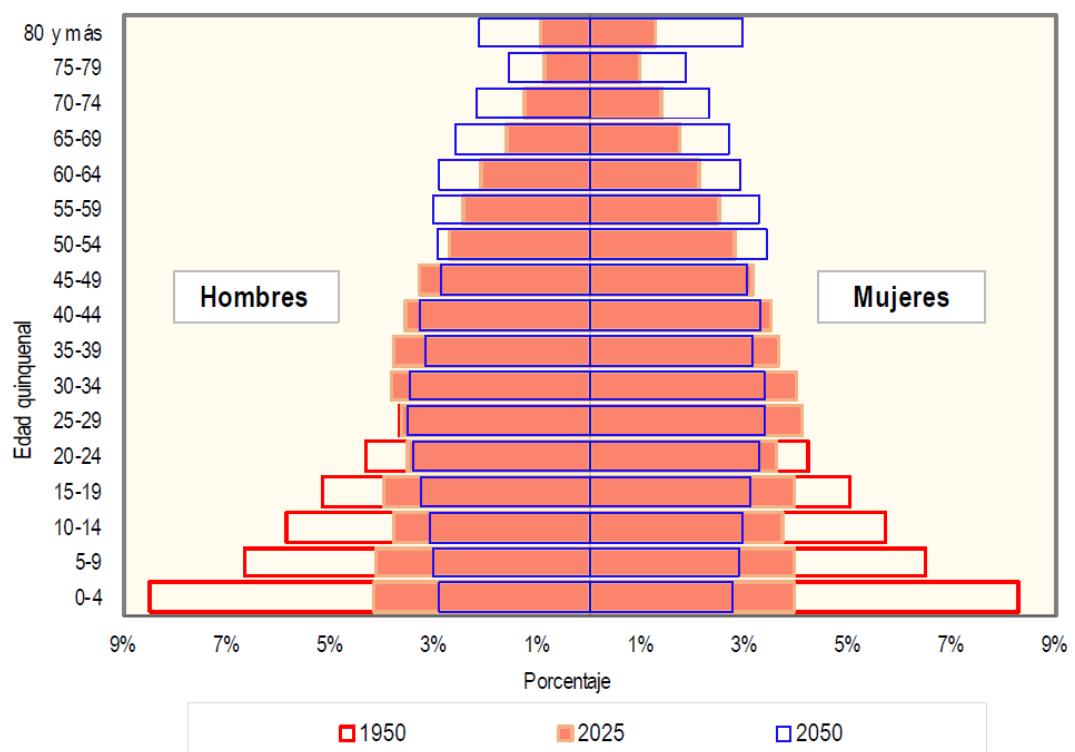
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censos Nacionales de Población y Vivienda:1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007 y 2017. Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Nacional, por Año Calendario y Edad Simple, 1950-2050. Boletín Especial N° 24.

Cambios en la estructura poblacional: El cambio en la estructura de edad de la población se refleja principalmente en una disminución de la población joven y un aumento progresivo de la población adulta y adulta mayor, lo que indica un proceso de envejecimiento demográfico. Este fenómeno genera una menor demanda de servicios educativos básicos, pero incrementa la necesidad de servicios de salud, pensiones y cuidados para personas mayores. A la vez, el crecimiento del grupo en edad laboral ha generado un bono demográfico, ofreciendo una oportunidad económica si se aprovecha con políticas de empleo, educación y capacitación adecuadas.

Entre las causas que han propiciado el envejecimiento de la población se encuentran el descenso de la fecundidad y un aumento de la esperanza de vida. Estos cambios demográficos tuvieron un fuerte impacto en los distintos grupos que conforman la estructura etaria de la población, lo que se tradujo en una disminución de la proporción de la población infantil y, por consiguiente, en un aumento de la proporción de grupos de edad más avanzada.

Así, la forma clásica de la estructura por edades va cambiando y adquiere un nuevo perfil, que tiende a ser rectangular. Las proyecciones indican claramente que, hacia el año 2050, la población adulta irá en aumento, llegando a cifras muy similares a los totales estimados de los tramos de menor edad, lo que en definitiva traerá consigo un envejecimiento progresivo de la población.

Distribución relativa de la población por edad quinquenal y sexo, 1950, 2025 y 2050
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Nacional, por Año Calendario y Edad Simple, 1950-2050. Boletín Especial N° 24.

Edad promedio de la población:

La edad promedio de la población peruana se ha mantenido por cinco décadas, manteniendo el promedio de edad entre 23 y 24 años. A partir del año 1993 (25.5 años) empieza a subir hasta ubicarse en 34.1 años en el año 2025, lo que refleja el proceso de envejecimiento por el que atraviesa el país.

Edad promedio de la población peruana, 1940 – 2025
(Años)

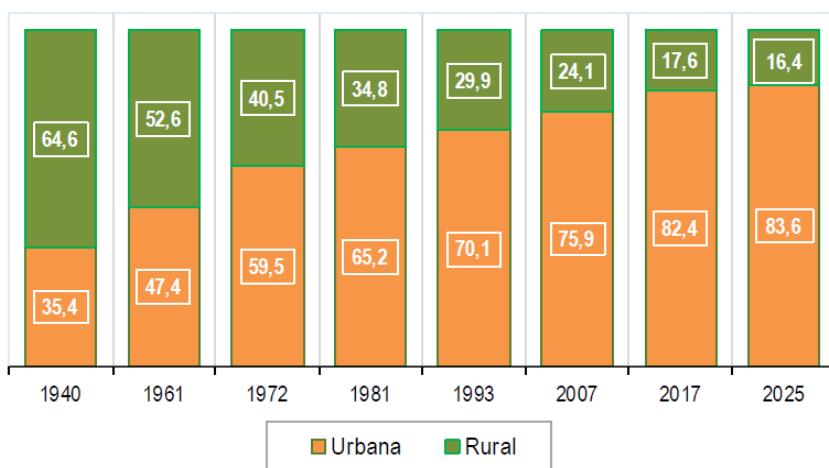


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007 y 2017. Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Nacional, por Año Calendario y Edad Simple, 1950-2050. Boletín Especial N° 24.

Población urbana y rural:

Según el censo de 1940, el 64.6% de la población peruana residía en el área rural y el 35.4% en el área urbana. Sin embargo, para el censo del año 1972 esta situación se invirtió: el 59.5% de la población se concentraba en el área urbana; continuando con esta tendencia con el censo del año 1981 aumentó a 65.2% y para el año 1993 a 70.1%. Los censos realizados en el siglo XXI reafirmaron que la urbanización se intensificó, para el año 2007 el 75.9% de la población vivía en el área urbana; y para 2017, esta cifra se elevó a 82.4%. Las estimaciones del INEI proyectan que, para el año 2025, el 83.6 % (28 millones 723 mil personas) de la población residiría en zonas urbanas.

Distribución de la población, según área de residencia, 1940 - 2025
(Distribución porcentual)

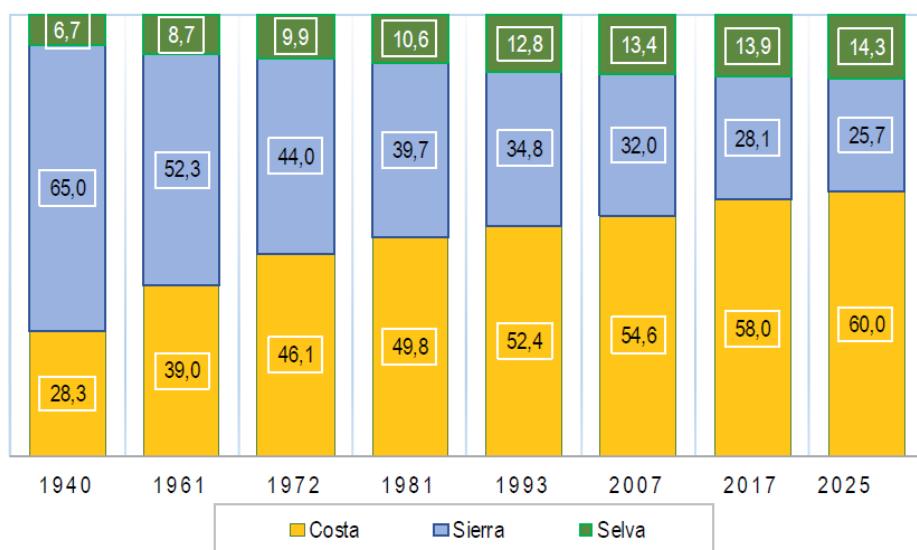


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007 y 2017. Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Nacional, por Año Calendario y Edad Simple, 1950-2050. Boletín Especial N° 24.

Población y distribución por región natural:

Clasificar la población por regiones naturales (Costa, Sierra y Selva) es importante porque permite comprender mejor la diversidad geográfica, climática, ecológica y cultural del país, lo que facilita la planificación del desarrollo económico, social y ambiental de manera más adecuada a las características de cada zona. Esta clasificación ayuda a identificar los recursos disponibles, las actividades productivas más viables y las necesidades específicas de la población, promoviendo un uso más eficiente del territorio y una gestión sostenible del medio ambiente.

Distribución de la población, según región natural, 1940 – 2025
(Distribución porcentual)

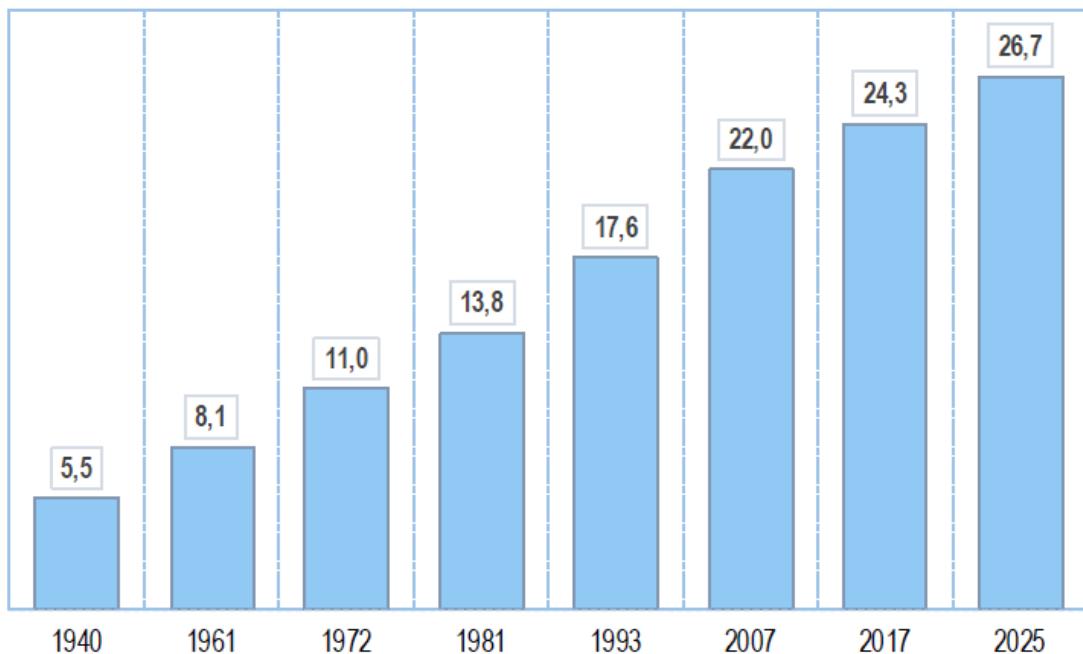


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censos Nacionales de 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007 y 2017. Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Nacional, por Año Calendario y Edad Simple, 1950-2050. Boletín Especial N° 24.

Cambios en la densidad poblacional:

La densidad de la población es importante porque indica cuántas personas viven en un área determinada, lo que ayuda a entender cómo se distribuye la población en el territorio y permite planificar mejor el uso del suelo, la infraestructura, los servicios públicos y los recursos naturales. Una alta densidad puede generar problemas como congestión, contaminación o presión sobre los servicios; mientras que, una baja densidad puede dificultar el acceso a servicios básicos y el desarrollo económico, por lo que conocerla es clave para una gestión equilibrada y sostenible del espacio.

Evolución de la densidad poblacional, 1940 - 2025 (Habitantes/Km²)



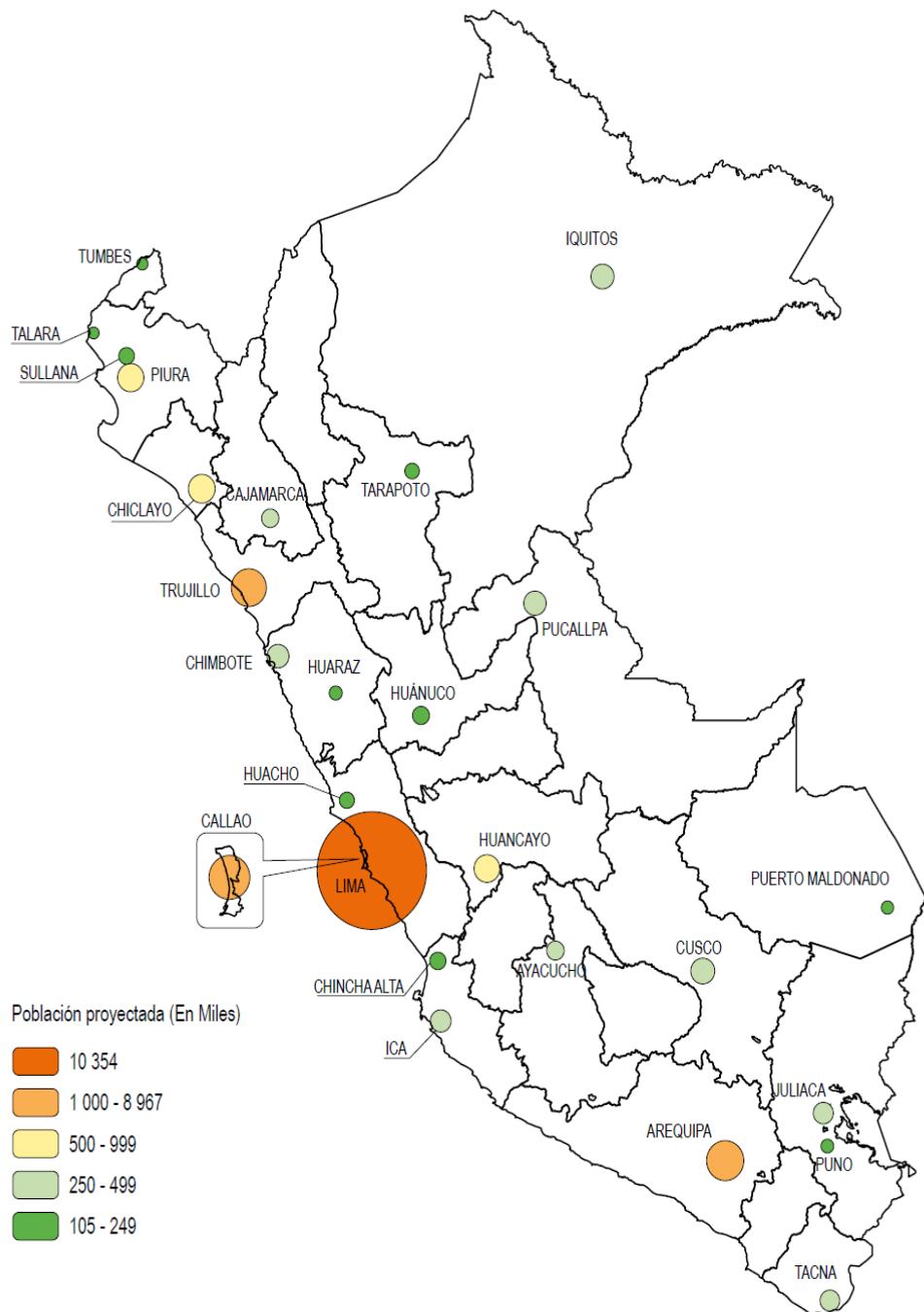
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007 y 2017. Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Nacional, por Año Calendario y Edad Simple, 1950-2050. Boletín Especial N° 24.

Ciudades de 100 mil y más habitantes:

Las ciudades intermedias del Perú (aquellas con 100 mil y más habitantes) influyen significativamente en el resto de la población del país porque actúan como nodos de conexión entre las zonas rurales y las grandes metrópolis, especialmente Lima. Estas ciudades concentran servicios esenciales como hospitales, universidades, centros comerciales y transporte, lo que atrae a pobladores de áreas más pequeñas que dependen de ellas para acceder a oportunidades económicas, educativas y de salud.

Para el año 2025, se estima que 26 ciudades tienen más de 100 mil habitantes, las mismas que contienen al 60.3% de la población (20 millones 707 habitantes). El proceso de urbanización introdujo cambios tanto en el crecimiento, densidad y distribución de la población, así como en lo que concierne a la expansión física y comportamiento espacial de las ciudades.

Mapa N° 1
 CIUDADES CON 100 MIL Y MÁS HABITANTES, 2025
 (Población en miles)

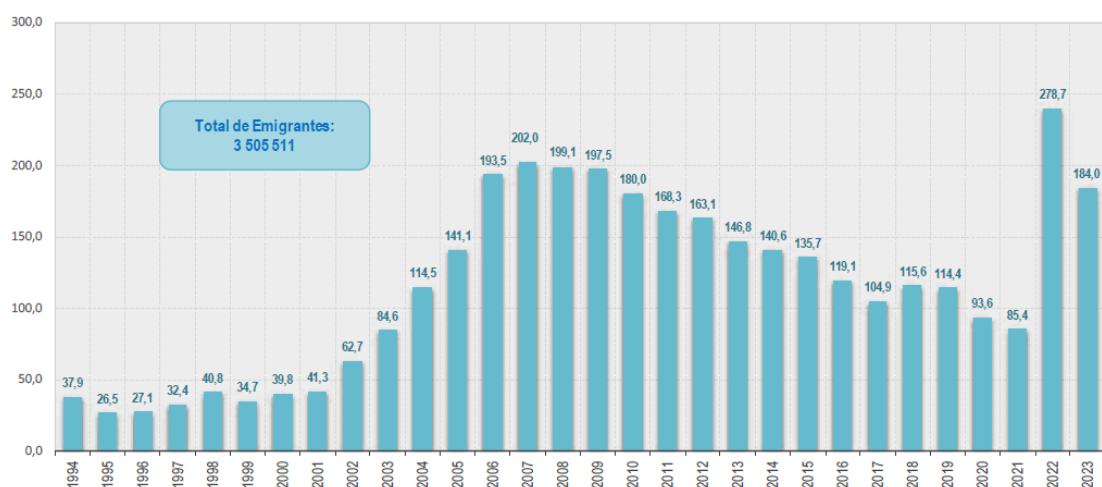


Movilidad de la población: Emigración de peruanos:

De acuerdo con la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Migraciones, se ha contabilizado que, al 30 de junio de 2024, el total de la población peruana que vive en el exterior, es decir, peruanos que emigraron al extranjero y no retornaron al país, alcanzó los 3 millones 505 mil 511 que representan el 10.3% del total de la población del país del año 2024 (34 millones 38 mil 457).

Del total de peruanos emigrantes, 199 mil 407 salieron antes del año 2000, representando el 5.7%. Para el decenio 2000-2009 salieron del país 1 millón 276 mil 37 peruanos, que representa el 36.4% de la emigración total. En el decenio 2010-2019 emigraron 1 millón 388 mil 421 que representa el 39.6% del total de peruanos que salieron al exterior y en los últimos cuatro años (2020-2023) partieron 641 mil 646 peruanos, representando el 18.3%.

Emigración internacional de peruanos, según último año de salida, 1994-2023
(Miles de personas)



Nota: Se considera emigrante internacional cuando la persona estuvo fuera del país por lo menos un año y no registró su ingreso al país hasta el 30 de junio de 2024.

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones (MIGRACIONES).

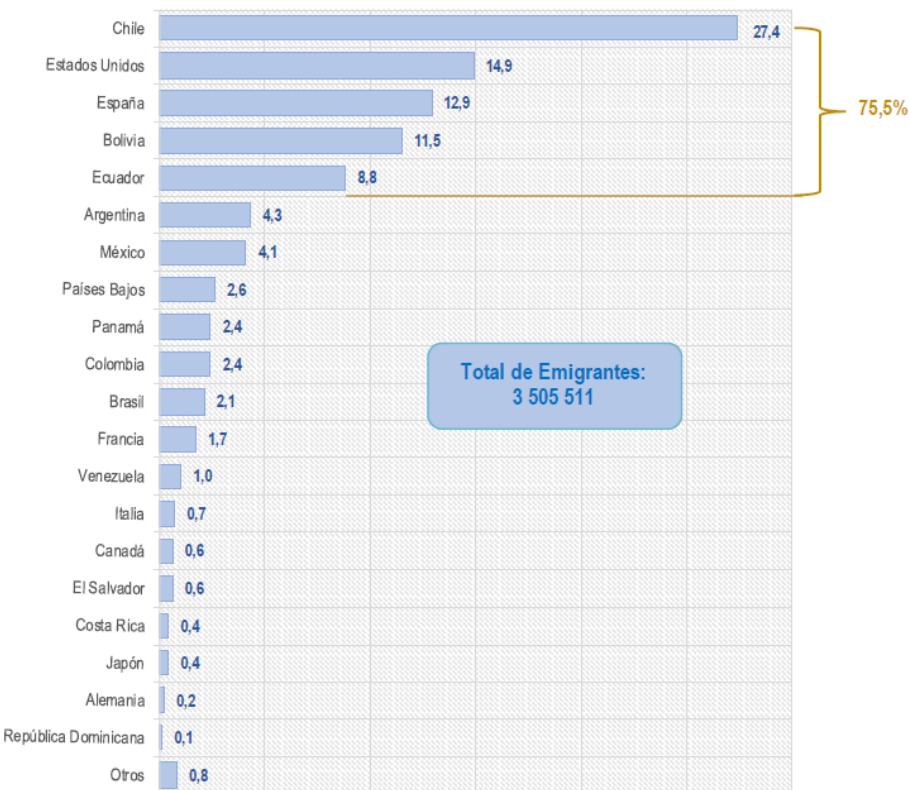
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En el contexto de la migración, la información sobre el primer país de destino proviene de la Tarjeta Andina de Migración (TAM), al momento de registrarse en el control migratorio. Esto no significa que el primer país de destino sea también el país de residencia, ya que podría este país ser un punto de transbordo o tránsito (por la cercanía o facilidad para llegar al país de destino).

Los peruanos que salieron del territorio declararon que, Chile fue el primer país de destino representando el 27.4%, seguido por Estados Unidos con el 14.9%, le siguen España 12.9%, Bolivia 11.5% y Ecuador con el 8.8%.

Estos cinco primeros países concentran el 75.5% del total de peruanos que viajaron al exterior.

**Emigración internacional de peruanos, según primer país de destino, 1994-2023
(Porcentaje)**



Nota: Se considera emigrante internacional cuando la persona estuvo fuera del país por lo menos un año y no registró su ingreso al país hasta el 30 de junio de 2024.

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones (MIGRACIONES).

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Referencia: resumen extraído del reporte emitido por el INEI “ESTADO DE LA POBLACIÓN PERUANA”, el informe completo lo pueden descargar del siguiente link: <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6953760-estado-de-la-poblacion-peruana-2025-una-mirada-hacia-la-poblacion-adulta-mayor>

Consumo per cápita de proteínas de la población peruana para el año 2025

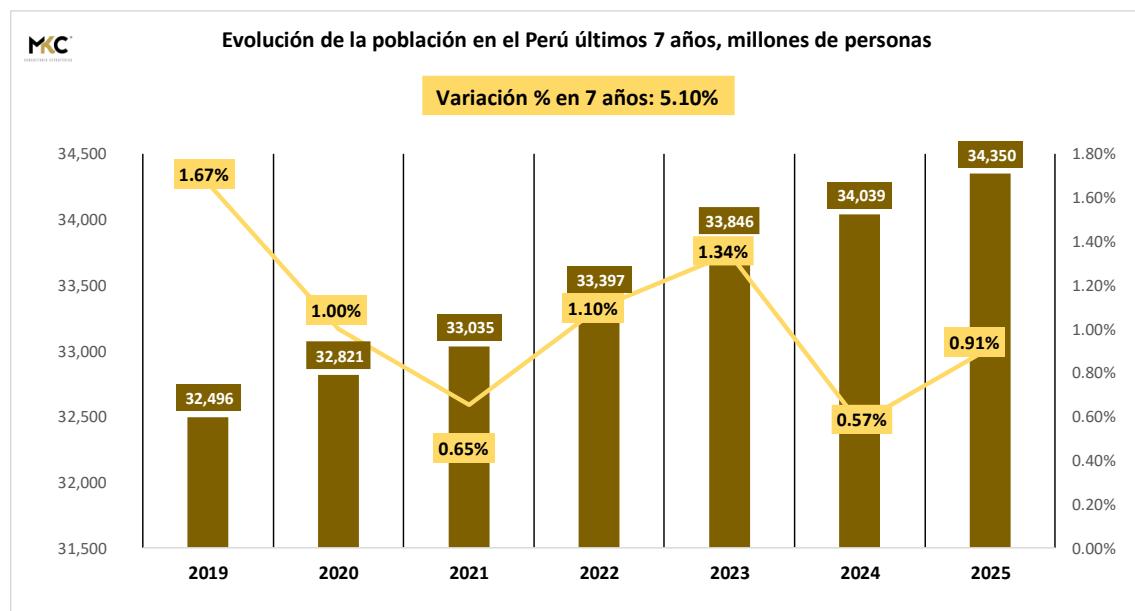
El consumo de proteínas en el Perú está concentrado en el pollo, seguido por el pescado, cerdo y las demás carnes, incluyendo el huevo cuyo aumento en el consumo ha sido significativo.

Con más de 34 millones de personas al cierre del año 2025, el mercado ha sido muy dinámico en proveer las diferentes fuentes de proteína, en especial, las de mayor consumo, como el pollo y el cerdo, mismas especies que tienen una cadena productiva controlada y desarrollada para mantener una producción constante, pero, además, con capacidad de crecimiento que permite satisfacer la demanda de la población.

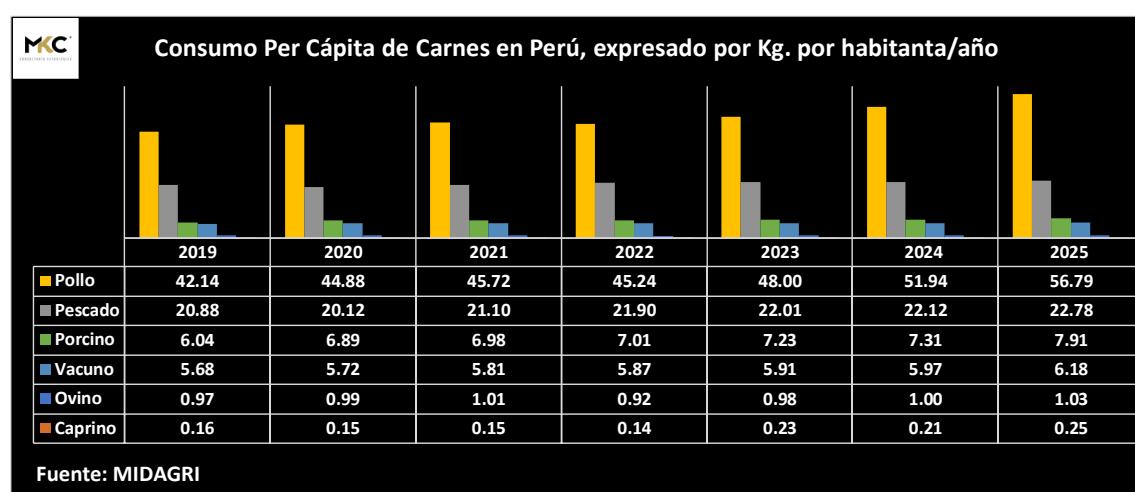
Cosa que no ocurre con el pescado, ya que esta especie requiere de mucho esfuerzo de captura, ya sea artesanal o industrial, sin tomar en cuenta que, se enfrentan a depredadores extranjeros que manejan el proceso completo, vale decir, extracción, proceso y almacenamiento en condiciones adecuadas.

A continuación, veremos gráficamente como se ha comportado el consumo de proteínas en el Perú para el año 2025, comparando con años anteriores.

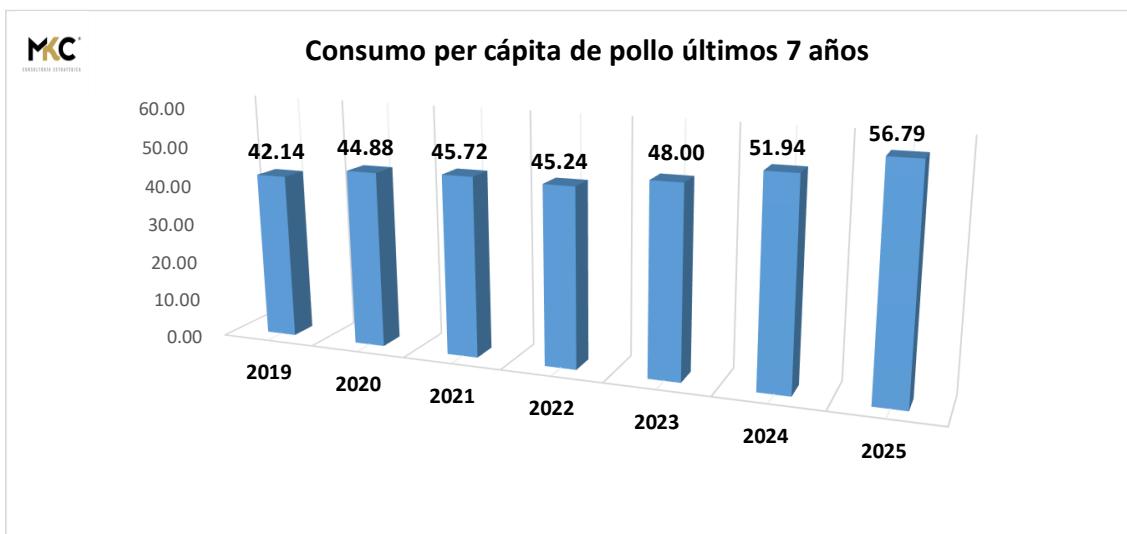
Empezaremos con mostrar la evolución de la población y su tasa de crecimiento de los últimos 7 años, considero este dato relevante, ya que nos muestra cual es el mercado potencial, tal como hemos podido determinar en el informe del INEI al comienzo de este reporte.



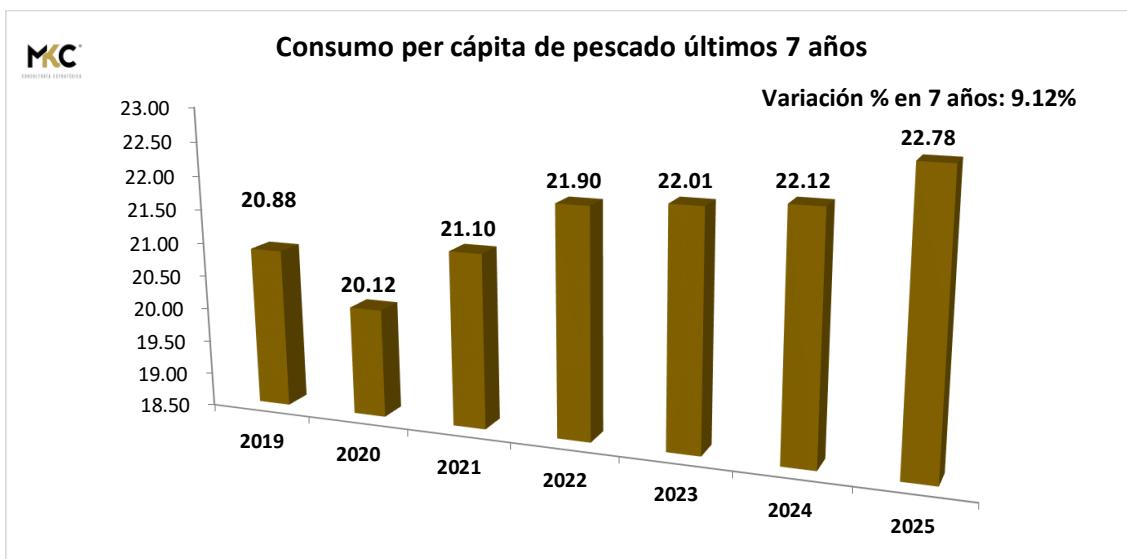
A continuación, veremos el consumo per cápita de las diferentes especies que aportan la proteína requerida por la población.



La carne de pollo lidera el consumo de proteínas en el Perú con más de 56 kilos por habitante año, y como apreciamos en el gráfico, ha venido creciendo sostenidamente en los últimos 7 años, superando el 35% de aumento en el periodo evaluado.



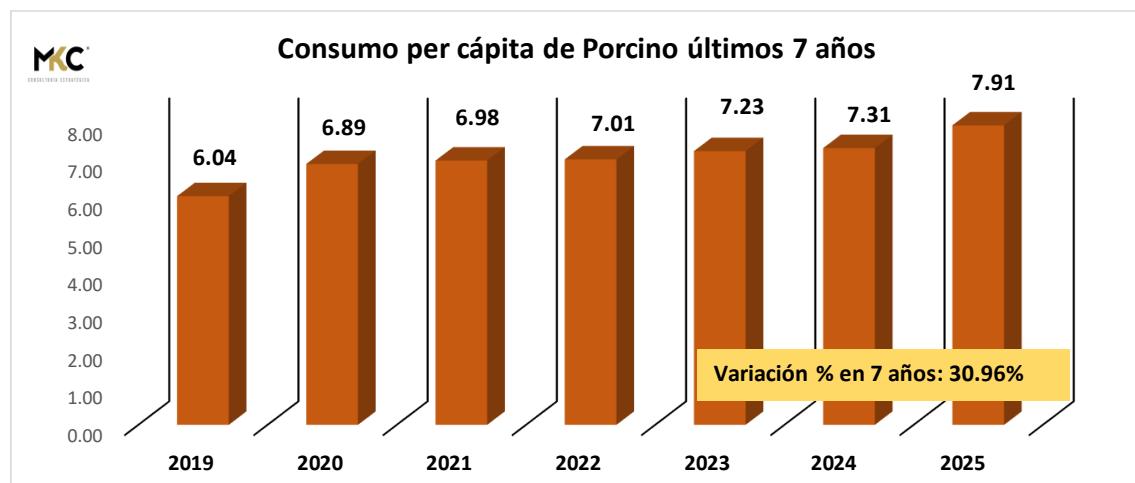
Para el caso del pescado, éste también ha logrado un aumento significativo, impulsado por la gastronomía, misma que, en cuanto a restaurantes especializados en comida marina, se estima que hay en el Perú, más de 55 mil locales, solo en el 2025 se han abierto más de 360 cevicherías a nivel nacional.



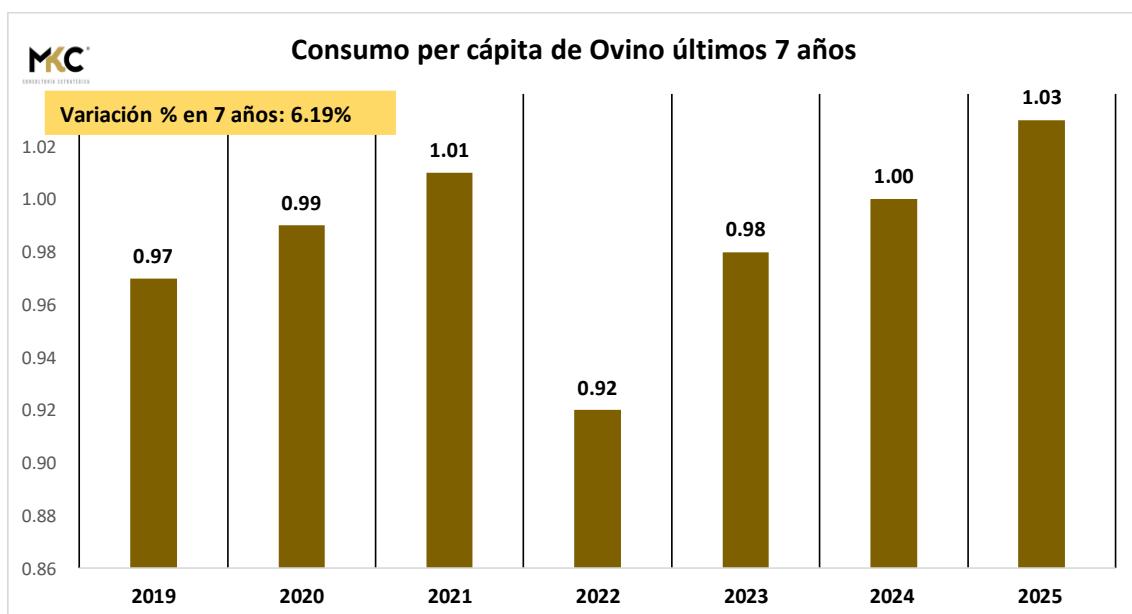
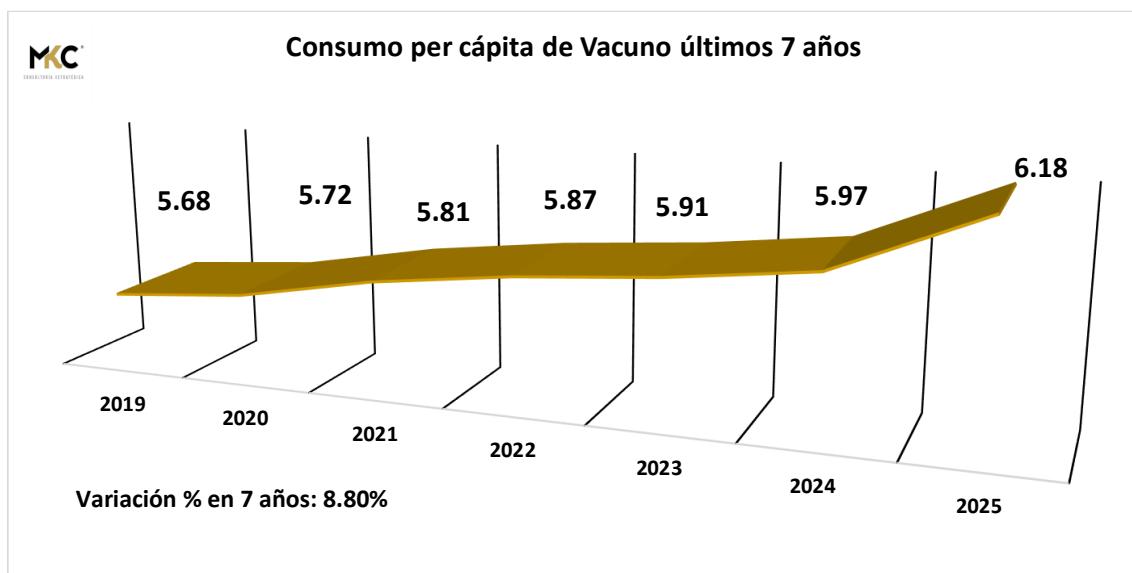
Por otro lado, el consumo de carne de cerdo viene evolucionando significativamente, al igual que el pescado, impulsado por la gastronomía, misma que ha potenciado el consumo, dejando de lado los días festivos para pasar a un consumo más regular, sumado al hecho de que tanto los productores que producen cortes como los minoristas, han mejorado de manera sustancial la oferta de cortes que facilitan el consumo, permitiendo que los productores oferten cerdos más grandes al mercado, así, se pasó de un promedio de 90 kilos en pie a más de 110 kilos vivo, es claro que no todos los productores están ofreciendo ese peso al mercado, sin embargo, los que lo hacen, han conseguido mejorar la rentabilidad de su negocio.

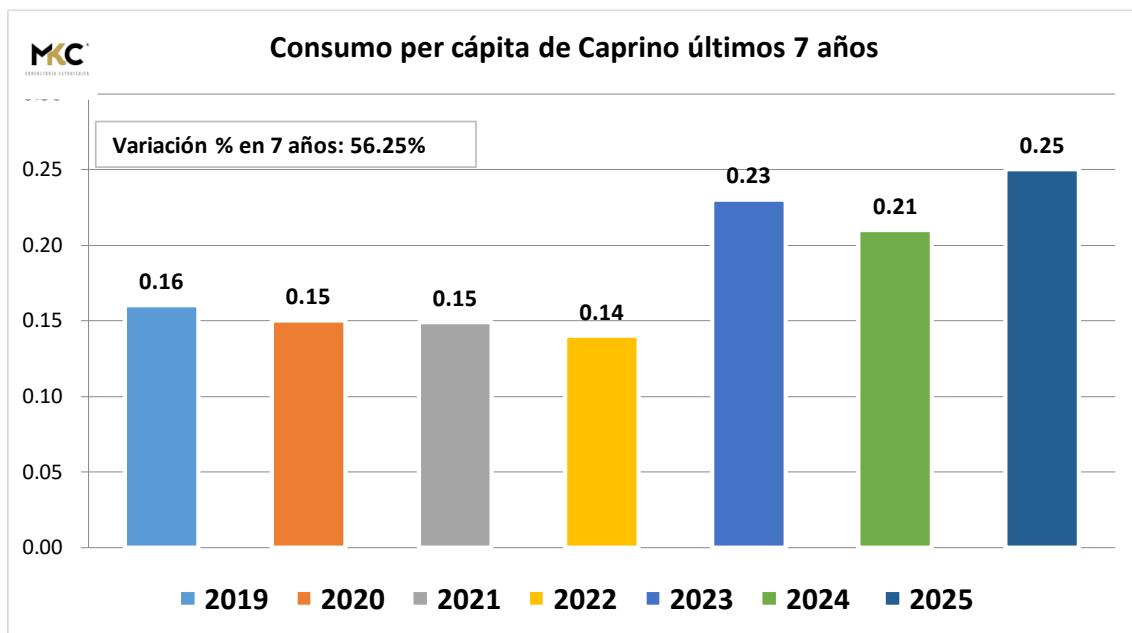
Cabe destacar que en el año 2025 el Perú ganó el mundial de desayuno con el pan con chicharrón, ese impacto generó una exposición de más de 12 millones de personas que votaron por el Perú, así mismo, este evento permitió un aumento significativo en el tráfico del delivery aumentando de un 40% de frecuencia para el producto mencionado a más de 70%, datos proporcionados por las APP de comida.

Para efectos de calcular el consumo per cápita, se tomó en cuenta lo siguiente: una población de marranas de media a alta tecnificación, misma que se estima en 100 mil unidades, estas marranas produjeron alrededor de 30 gorrinos vendidos por cada una al año, si tomamos en cuenta que el peso promedio vivo fue de 90 kilos por cada gorrino, entonces se logró una producción de 270 millones de kilos, este resultado lo dividimos por la población al cierre del año 2025, alcanzando un consumo de 7.91 kilos por habitante año. Es importante comentar que con este cálculo se podrá diferir ya que algunos autores hablan de menos marranas, el Ministerio de Agricultura usa cifras superiores, por lo tanto, el resultado que presento es el que se ajusta más a una realidad de consumo, de acuerdo a mi opinión, para los años anteriores se usó el mismo cálculo, habida cuenta que, la industria de la producción porcina viene creciendo año a año, es una realidad que no se puede negar.



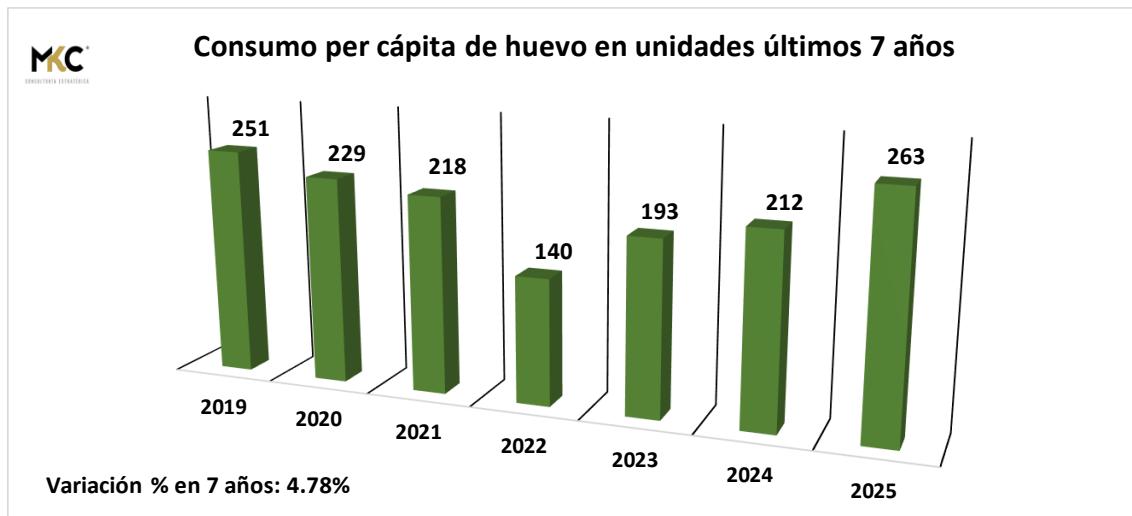
Las 3 siguientes especies que aportan proteína para el consumo de la población, han logrado crecimientos importantes, impulsados por el aumento en la población, por una mayor actividad religiosa y sobre todo, por una mayor oferta de carnes, es necesario tomar en cuenta que la migración de la población rural ha sido importante en los últimos años, por ejemplo, el censo realizado en el 2025 arroja un resultado alarmante, es decir, más del 80% de la población hoy es urbana, en consecuencia, es bueno destacar que esta migración ha venido con su costumbres provincianas, lo que impulsa de una manera u otra, consumir las proteínas que normalmente consumían en sus pueblos, de ahí el aumento relativo en el consumo de estas carnes.





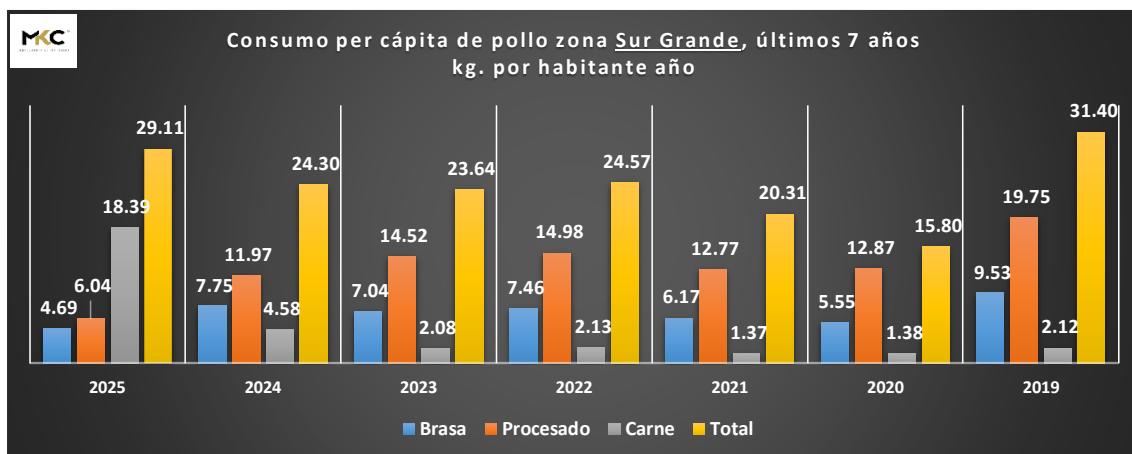
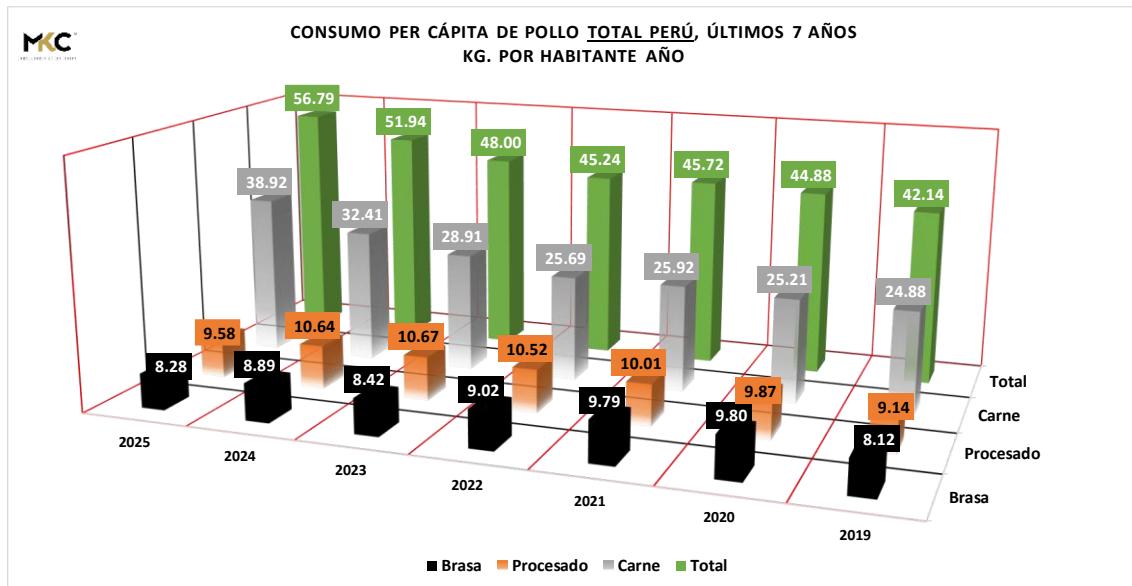
Como se puede apreciar en el gráfico, el consumo de huevos ha tenido variaciones importantes en el consumo, principalmente por el efecto en la variación de la población de gallinas en producción, así tenemos que en el año 2022 post pandemia, la oferta se redujo a menos de 20 millones de gallinas poniendo huevos, sin embargo, la industria se recuperó rápidamente por lo que el año 2025 logró superar los 260 huevos por habitante año.

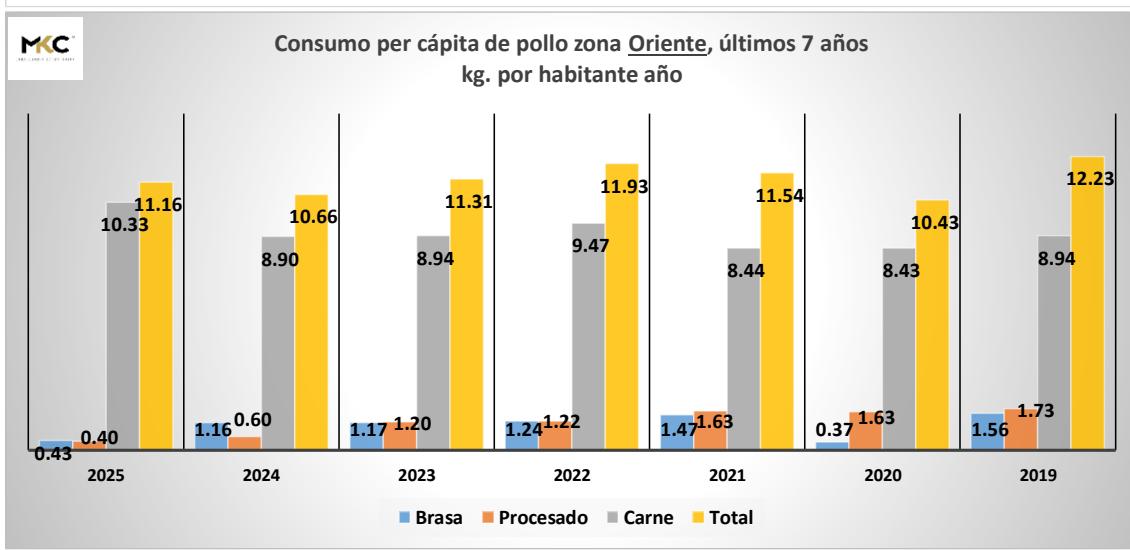
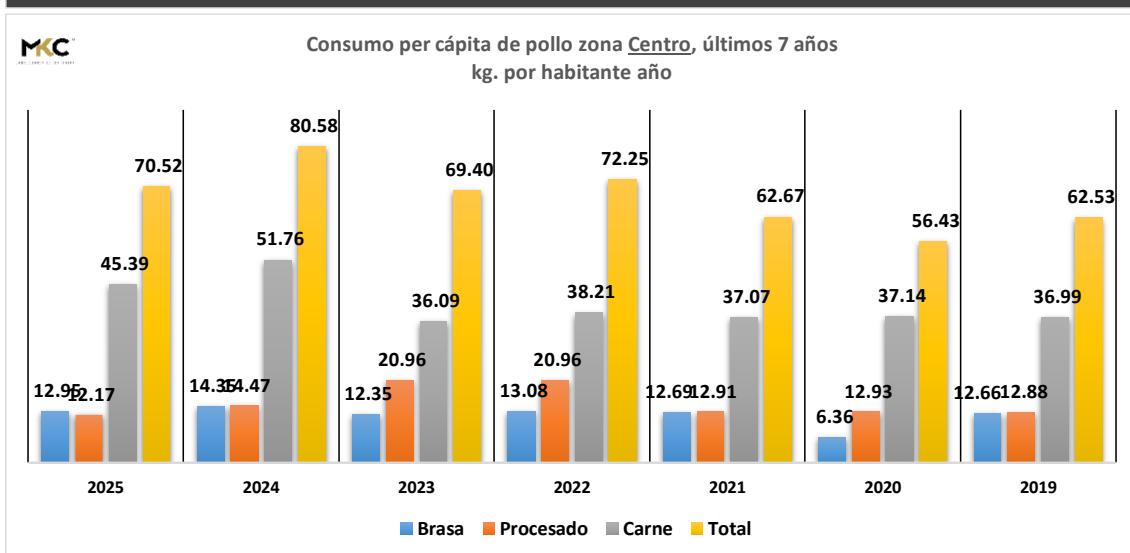
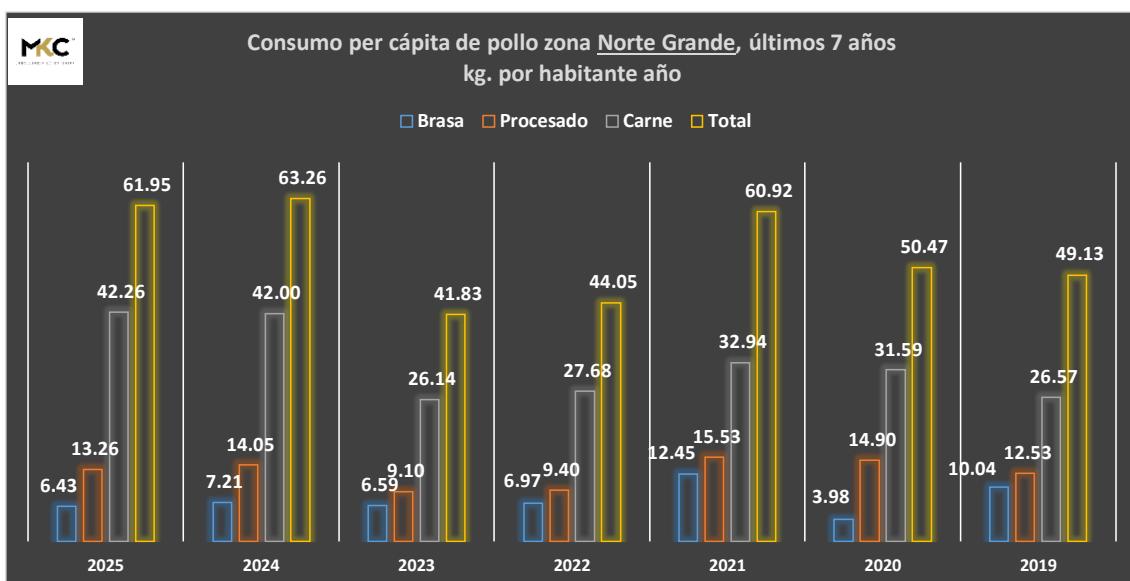
Para efectos del cálculo en el consumo de huevos, se tomó en cuenta la población presente indicada por el Midagri, para el 2025 esta es de 31.35 millones de gallinas poniendo huevos, a ello, se le estableció un promedio de producción a nivel nacional de 80%, por lo que se pudo producir 9.15 mil millones de huevos al año 2025, lo que, dividido por la población, nos da 263 huevos por habitante año.



Debido a que existe mucha más información sobre la producción de pollos, es posible trabajar el consumo per cápita de manera más específica, vale decir, que hay tres formas principales de consumir el pollo: Brasa, Procesado y Carne, por ello este reporte intenta mostrar cómo se ha comportado el consumo en estas tres variables, por lo que los siguientes gráficos mostrarán el consumo per cápita por cada una de ellas y, además, tomando en cuenta las principales zonas de consumo, sumado a la evolución en el consumo en los últimos 7 años.

En los anexos de este reporte explico cómo se ha logrado calcular el consumo del pollo en sus diferentes presentaciones, habida cuenta que el pollo todavía sigue siendo un commodity.





ANEXOS

El siguiente cuadro nos muestra la distribución hecha por región para poder agruparlas por zonas, así tenemos que, para el caso de la Zona Centro, las siguientes regiones fueron seleccionadas para incluirlas en la zona indicada, Lima, Ica, etc., del mismo modo se hizo para las demás zonas.

DISTRIBUCIÓN DE REGIONES POR ZONAS			
Zona Norte Grande	Zona Centro	Zona Sur Grande	Zona Oriente
Tumbes	Lima	Tacna	San Martín
Piura	Ica	Moquegua	Cajamarca
Lambayeque	Pasco	Arequipa	Ucayali
La Libertad	Junín	Puno	Loreto
Ancash	Huancavelica	Cusco	Madre De Dios
	Ayacucho	Apurímac	Huanuco
			Amazonas

Seleccionadas las regiones en cada zona de consumo, hubo que agregar la población que la conforma, por lo que, en base a la información del INEI, se pudo concluir que población hay en cada zona que permita hacer el cálculo del consumo per cápita en cada una de ellas.

NÚMERO DE HABITANTES POR ZONA DE PRODUCCIÓN, POBLACIÓN AL CIERRE DEL AÑO 2025					
Zona Norte Grande		Zona Centro		Zona Sur Grande	
Tumbes	270,100	Lima	12,491,900	Tacna	402,100
Piura	2,272,700	Ica	1,083,600	Moquegua	202,900
Lambayeque	1,472,300	Pasco	263,400	Arequipa	1,631,100
La Libertad	2,155,900	Junín	1,383,100	Puno	1,199,600
Ancash	1,205,600	Huancavelica	327,400	Cusco	1,406,200
		Ayacucho	669,000	Apurímac	424,900
Sub Total	7,376,600	Sub Total	16,218,400	Sub Total	5,266,800
	21.47%		47.21%		15.33%
				Sub Total	5,489,800
				Total	34,351,600

El siguiente cuadro nos indica la producción total de pollos BB's producidos en el 2025, ésta población tiene una mortalidad promedio de alrededor del 5%, por lo que el total de pollos vendidos en el año indicado superó los 811 millones de unidades, este dato es la base para el cálculo del consumo de carne de pollo en el Perú para el año 2025.

Cálculo para la venta del pollo a nivel nacional 2025		Total Año
Producción total de pollos BB's		853,858,584
Mortalidad promedio estimada en	5.00%	42,692,929
Saldo para la venta de pollo		811,165,655

Como ya hemos comentado, el consumo de pollo tiene 3 formas principales de comercializarse, Brasa, Procesado y Carne, para el caso de procesado es aquel pollo que principalmente se vende en el canal moderno, vale decir, supermercados, en donde ya se puede adquirir, en diferentes presentaciones y cortes, inclusive como ready to eat; para el tipo carne, es aquel que se vende vivo a los minoristas de todo el país, en consecuencia, se ha calculado la producción de cada uno de ellos en las diferentes zonas de consumo, tomando en cuenta porcentajes estimados de cada uno de ellos, mismos que por la naturaleza del trabajo de cálculo, puede tener un error que oscila entre el 5% y 7%, sin embargo, el resultado nos da una idea bastante cercana a la realidad en el consumo de pollo.

A continuación, vemos que, en el siguiente cuadro, estoy estimando que, del total de pollos vendidos en el año, el 25% se destina al consumo como brasa a nivel nacional, y a cada zona se le asigna un porcentaje estimado del total del 25%, así tenemos que en el Sur Grande el 15% de la producción se consume como brasa, por lo que el estimado de pollos supera los 15.8 millones de unidades en el año, tomando en cuenta que la fórmula de cálculo indica que para la zona sur grande, solo el 13% de los 811 millones de unidades se vende en esa zona, por lo que la fórmula indica $(811*13\%)*15\%$ es decir: 15.82 millones de unidades vendidas en el año 2025 en esa zona, del mismo modo se hizo para las demás zonas de consumo.

Para el caso de procesado, solo el 15% de la población total de pollos vendidos a nivel nacional se destina a esta forma de consumo, y la fórmula de cálculo es la misma: $(811*13\%)*14\%$, teniendo en cuenta que, para la zona sur grande, solo el 14% se destina a este tipo de consumo. Cuando vemos el total de pollos a la brasa vendidos en todas las zonas, es decir 203.12 millones de unidades, este es el 25% de los 811 millones, de igual manera, para el caso de procesados, el resultado es de 121.88 millones de unidades, igual al 15% del total vendido a nivel nacional de 811 millones de unidades para el año 2025.

Basado en el cálculo efectuado y en la estimación porcentual asignada, el total de pollos destinados a nivel nacional para estas formas de consumo, suma 324.99 millones de unidades vendidas, igual al 40% del total vendido.

Volumen estimado para brasa <u>25%</u> del total vendido			Población de pollos por Región Valor %	
MKC	Sur grande	15%	15,817,730	13%
	Norte Grande	15%	30,418,712	25%
	Centro	33%	155,257,106	58%
	Oriente	5%	1,622,331	4%
	25.0%		203,115,880	
Volumen estimado para procesado <u>15%</u> del total vendido			Población de pollos por Región Valor %	
MKC	Sur grande	14%	14,235,957	13%
	Norte Grande	12%	24,334,970	25%
	Centro	18%	82,333,314	58%
	Oriente	3%	973,399	4%
	15.0%		121,877,640	
Total de pollo brasa y procesado			324,993,520	40%

El siguiente cuadro nos muestra el resumen para la distribución de la venta de pollo en el Perú, así tenemos que 324.99 millones de unidades se destinaron para consumo directo, vale decir, brasa y procesado, quedando 486.17 millones de unidades vendidas como carne, es decir, pollo vivo a nivel nacional, con esta información, procedemos a realizar el cálculo en el consumo per cápita en las zonas de consumo y por tipo de consumo de pollo.

Distribución total por tipo de venta del pollo		Total Anual	Promedio por mes	Participación % del total de Pollo vendido en el año
MKC	Total de pollos para brasa	203,115,880	16,926,323	25.0%
	Total de pollos para procesado	121,877,640	10,156,470	15.0%
	Total de pollos para brasa y procesado	324,993,520	27,082,793	40%
	Pollos vendidos como carne total país	486,172,135.2	40,514,344.6	60%
	Total de pollos vendidos en el año 2025	811,165,655	67,597,138	100.0%

Este cuadro grafica el cálculo del consumo per cápita, por zonas y por tipo de consumo, otra variable que puede influir en el resultado, son los pesos promedios del pollo en su diferente forma de consumo, sin embargo, considero que los que he usado se ajusta bastante a la realidad, pero obviamente puede haber discrepancias con algún lector de este reporte que piense que no son los indicados, lo que obliga a observar, que no existe estadística precisa en cuanto a esta información, salvo claro, la del propio productor, misma que, seguro es usada para sus propios cálculos, pero para efectos de calcular el consumo nacional, es necesario usar promedios que se ajusten lo más posible a la realidad del país.

CALCULO DEL CONSUMO PER CAPITA POR ZONAS DE PRODUCCIÓN Y POR TIPO DE POLLO					
811,165,655 Población de pollos vendidos en el 2025					
Tipo de Pollo	# de Pollos Sur grande	Peso Promedio	Masa en Toneladas	Población en Sur Grande	Consumo Per Cápita 2025
MKC	Brasa	15,817,730	1.560	24,675,659	4.69
	Procesado	14,235,957	2.234	31,803,128	6.04
	Carne	35,220,813	2.750	96,857,235	18.39
	Total	65,274,500		153,336,023	29.11
Tipo de Pollo	# de Pollos Norte Grande	Peso Promedio	Masa en Toneladas	Población en Norte Grande	Consumo Per Cápita año 2025
MKC	Brasa	30,418,712	1.560	47,453,191	6.43
	Procesado	43,560,000	2.245	97,792,200	13.26
	Carne	113,345,000	2.750	311,698,750	42.26
	Total	187,323,712		456,944,141	61.95
Tipo de Pollo	# de Pollos Centro	Peso Promedio	Masa en Toneladas	Población en el Centro	Consumo Per Cápita año 2025
MKC	Brasa	132,980,000	1.580	210,108,400	12.95
	Procesado	87,900,000	2.245	197,335,500	12.17
	Carne	267,711,939	2.750	736,207,833	45.39
	Total	488,591,939		1,143,651,733	70.52
273,705,590					
Tipo de Pollo	# de Pollos Oriente	Peso Promedio	Masa en Toneladas	Población en el Oriente	Consumo Per Cápita año 2025
MKC	Brasa	1,622,331	1.450	2,352,380	0.43
	Procesado	973,399	2.234	2,174,573	0.40
	Carne	21,090,307	2.689	56,711,836	10.33
	Total	23,686,037		61,238,789	11.16

En conclusión, el siguiente cuadro nos muestra el consumo per cápita por tipo de consumo y a nivel nacional, resultado que se obtiene del cálculo mostrado en los anexos correspondientes y que acompañan este reporte.

Tipo de Pollo a nivel nacional	# de Pollos	Masa en Toneladas	Población total Perú	Consumo Per Cápita año 2025
MKC				
Brasa	203,115,880	284,589,630		8.28
Procesado	121,877,640	329,105,401		9.58
Carne	486,172,135	1,336,973,372		38.92
Total PAIS	811,165,655	1,950,668,404		56.79

¿Cómo nos comparamos con los países de la región?, de acuerdo a la IA Gemini el consumo en países de Sudamérica es el siguiente:

- **Promedio Regional:** El consumo medio en Latinoamérica se sitúa en torno a los 37.8 - 39.4 kg por persona.
- **Tendencia:** Se espera que la carne de ave represente el 45% de la proteína cárnica mundial para 2034, con América Latina como uno de los motores principales de este crecimiento.
- **Liderazgo Global:** Sudamérica consume, en promedio, dos veces y media más pollo que el resto del mundo.

Como es natural concluir, el Perú lidera el consumo per cápita en la región, y con perspectivas de seguir creciendo, ya que todavía hay sectores de la población que tienen un acceso muy limitado al consumo de pollo por su condición de pobreza, según el INEI, hay alrededor de 9 millones de personas en pobreza, lo que limita el aumento en el consumo de pollo, por lo que elegir al nuevo presidente del Perú será clave para el desarrollo de la industria.

FUENTES:  

Elaborado por Mario Klatich C.

Director

