

# EL MERCADO DE MONOGÁSTRICOS EN EL PERÚ

Y SU PERSPECTIVA  
A NIVEL MUNDIAL



# CONOCEN EL MERCADO DONDE TRABAJAN?



CONOCER EL MERCADO  
ES EL PRIMER PASO PARA  
TOMAR **MEJORES DECISIONES.**



# COMERCIALIZACIÓN DEL POLLO EN EL PERÚ

Una cadena eficiente que lleva proteína de calidad a la mesa de todos los peruanos



Aprox. **80%** del pollo se comercializa a través del **canal tradicional** como pollo fresco.

## FLUJO DE COMERCIALIZACIÓN



## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

### CANAL TRADICIONAL ≈ 80%

Predomina el pollo fresco comercializado a través de mercados y pollerías.



Mayoristas / Acopiadores



Distribuidores locales



Mercados minoristas



Pollerías independientes

### CANAL MODERNO ≈ 20%

Pollo fresco y productos procesados, con mayor valor agregado y conveniencia.



Supermercados y autoservicios



Horeca (Hoteles, restaurantes y catering)



Tiendas de conveniencia



E-commerce y delivery

## PARTICIPACIÓN APROXIMADA POR CANAL



Mercados tradicionales

50 – 55%



Pollerías independientes

20 – 25%



Supermercados y autoservicios

10 – 15%



Horeca (Hoteles, restaurantes y catering)

5 – 10%



Otros canales (tiendas de conveniencia, delivery, etc.)

2 – 5%



### CONSUMIDOR FINAL

Proteína accesible, nutritiva y presente en la mesa de todos los peruanos.



CALIDAD E INOCUIDAD

Procesos que garantizan un producto seguro.



CADENA DE FRÍO GARANTIZADA

Control de temperatura en toda la cadena.



COBERTURA NACIONAL

Abastecimiento eficiente en todo el país.



GENERACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO

Miles de familias que dependen de esta cadena.

# CENTROS DE ACOPIO DE POLLO EN LIMA Y CAPACIDADES



## Capacidad Estimada (Toneladas / Día)

|    |                        |       |
|----|------------------------|-------|
| 1  | Callao                 | 120 t |
| 2  | Puente Piedra          | 80 t  |
| 3  | Comas                  | 70 t  |
| 4  | Carabayllo             | 60 t  |
| 5  | San Juan de Lurigancho | 90 t  |
| 6  | Ate Santa Clara        | 150 t |
| 7  | San Martín de Porres   | 100 t |
| 8  | Independencia          | 85 t  |
| 9  | El Agustino            | 130 t |
| 10 | La Victoria            | 110 t |
| 11 | Surquillo              | 95 t  |
| 12 | Villa El Salvador      | 160 t |
| 13 | Lurín                  | 140 t |
| 14 | Chorrillos             | 75 t  |



Recepción de Pollos



Almacenamiento en Frío



Distribución

# COMERCIALIZACIÓN DEL HUEVO EN EL PERÚ

El huevo es uno de los alimentos de mayor consumo en el país. Su comercialización sigue una cadena corta y eficiente que conecta a los productores con millones de hogares peruanos.

Estrategia que genera valor

## CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DEL HUEVO



## PRESENTACIONES COMERCIALES



Maples de 30 unidades

Cajas de cartón

Bandejas de 6, 12 y 15 unidades

## DESTINOS DE DISTRIBUCIÓN



Mercados mayoristas



Mercados de abastos



Supermercados



Bodegas



Restaurantes y hoteles



Industrias alimentarias



Panaderías y pastelerías

## CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO PERUANO



Producto de consumo masivo y de alta rotación.



Venta principalmente por kilogramo en mercados tradicionales.



Alta sensibilidad al precio del maíz y de los alimentos balanceados para aves.



Creciente demanda de huevos empacados y con marca.



Mayor interés por huevos enriquecidos, orgánicos y de gallinas libres de jaula.



PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS



Lima



Ica



La Libertad



“Conectamos estrategia y mercado para generar valor sostenible”

MKC Consultoría Estratégica

# ¿CÓMO SE COMERCIALIZA LA CARNE DE CERDO EN LIMA, PERÚ?

La carne de cerdo llega a los hogares y negocios de Lima a través de una cadena de distribución eficiente que garantiza calidad, inocuidad y abastecimiento continuo.

## 1. CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



### 1 PRODUCTORES PORCINOS

Granjas tecnificadas que crían cerdos bajo estándares sanitarios.



### 2 CAMALES (CENTROS DE BENEFICIO)

Sacrificio, faenado e inspección veterinaria para asegurar carne segura y de calidad.



### 3 DISTRIBUIDORES MAYORISTAS

Compran en volumen, despostan, almacenan y distribuyen según las necesidades del mercado.



## 4 CANALES DE VENTA



### MERCADOS Y CARNICERÍAS

Principal canal en Lima. Venta de cortes tradicionales a precios competitivos.



### SUPERMERCORES

Carne empacada al vacío, cortes premium y productos con trazabilidad y certificados sanitaria.



### HORECA (HOTELES, RESTAURANTES Y CATERING)

Abastecimiento para restaurantes, pollerías, hoteles y empresas de catering.



### VENTA DIGITAL Y DELIVERY

Pedidos por WhatsApp, web, apps y delivery. Entrega directa al cliente.



5



### CONSUMIDOR FINAL

Hogares, restaurantes y negocios que disfrutan de la carne de cerdo.

## PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

### CORTES PRINCIPALES



Pierna



Chuleta



Costilla



Panceta



Lomo

### PRODUCTOS PROCESADOS



Jamón



Chorizo



Tocino



Embutidos

## PRINCIPALES DISTRIBUIDORES Y MAYORISTAS EN LIMA



FRICOMP S.A.C.



Zedina Alimentos

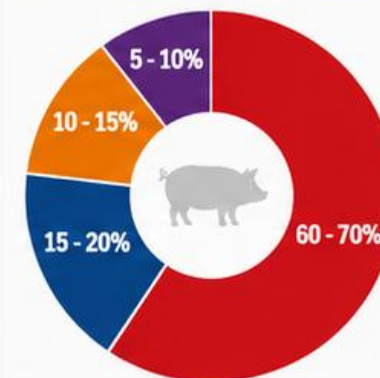


Grupo San Gabriel



Santa Res

## PARTICIPACIÓN ESTIMADA POR CANAL



Mercados y carnicerías  
60 - 70%



HORECA  
15 - 20%



Supermercados  
10 - 15%



Venta online y delivery  
5 - 10%

\*Participaciones pueden variar según el distrito y el nivel socioeconómico.

## TENDENCIAS DEL MERCADO



Crecimiento del canal moderno: mayor presencia en supermercados, tiendas especializadas y venta online.



Mayor demanda de cortes empacados al vacío y productos con valor agregado.



Expansión del delivery y comercio electrónico.



Mayor exigencia de trazabilidad, inocuidad y cadena de frío.



Compra en volumen



Cadena de frío



Calidad e inocuidad



Entrega oportuna



# COLOCACIÓN DE POLLOS BB (BEBÉS) DE LA LÍNEA CARNE EN EL PERÚ



1990 – 2026\*

MILLONES DE AVES



## RESUMEN EJECUTIVO

La colocación de pollos BB de la línea carne en el Perú ha mostrado un crecimiento sostenido desde 1990, impulsado por el aumento del consumo per cápita, la eficiencia productiva y la modernización del sector avícola.



### CRECIMIENTO TOTAL

**+389%**

1990 – 2026\*



### DE 180 MILLONES

en 1990 a

**880 MILLONES**

en 2026\*



### TENDENCIA DE LARGO PLAZO

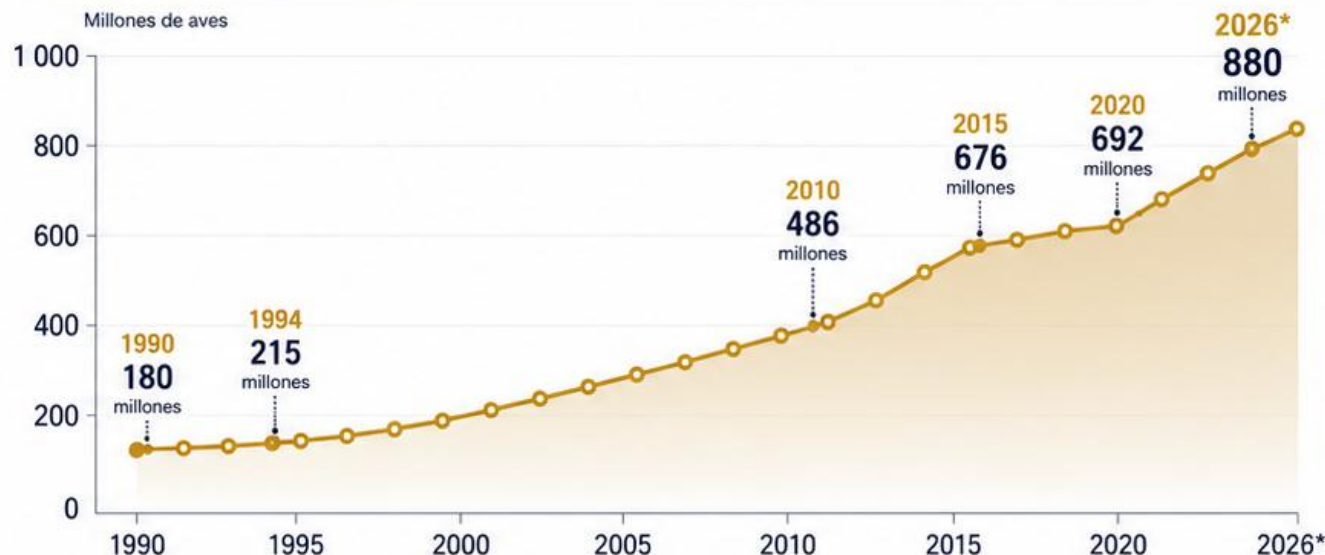
La colocación de pollos BB se ha multiplicado por casi 5 veces en los últimos 36 años.



### IMPORTANCIA DEL SECTOR

El sector avícola representa aprox. el 24% del Valor Bruto de la Producción Agropecuaria del Perú.

## EVOLUCIÓN DE LA COLOCACIÓN DE POLLOS BB EN EL PERÚ



\*Estimación 2026 basada en la tendencia histórica del sector avícola.

## FACTORES QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO



Aumento sostenido del consumo per cápita de carne de pollo.



Mejora en la genética, nutrición y sanidad avícola.



Inversión y modernización de la industria avícola nacional.



Mayor acceso, disponibilidad y preferencia del consumidor.



Concentración productiva en regiones líderes: Lima, La Libertad y Arequipa.

## HITOS PRINCIPALES



1994

III Censo Nacional Agropecuario

47,6 millones de pollos de engorde registrados.



2012

IV Censo Nacional Agropecuario

86,8 millones de pollos de engorde registrados. Incremento de 82% respecto a 1994.



2020 – 2026\*

Crecimiento sostenido

Recuperación del consumo, crecimiento demográfico y eficiencia productiva continúan impulsando la colocación de pollos BB en el país.

## INDICADORES CLAVE DEL SECTOR AVÍCOLA (2026\*)



**880 MILLONES**

Pollos BB colocados en 2026\*



**+389%**

Crecimiento 1990 – 2026\*



**≈ 50.4 kg**

Consumo per cápita aprox. en 2025\*\*



**24%**

Participación del sector avícola en el VBP Agropecuario\*\*



**LÍDER REGIONAL**

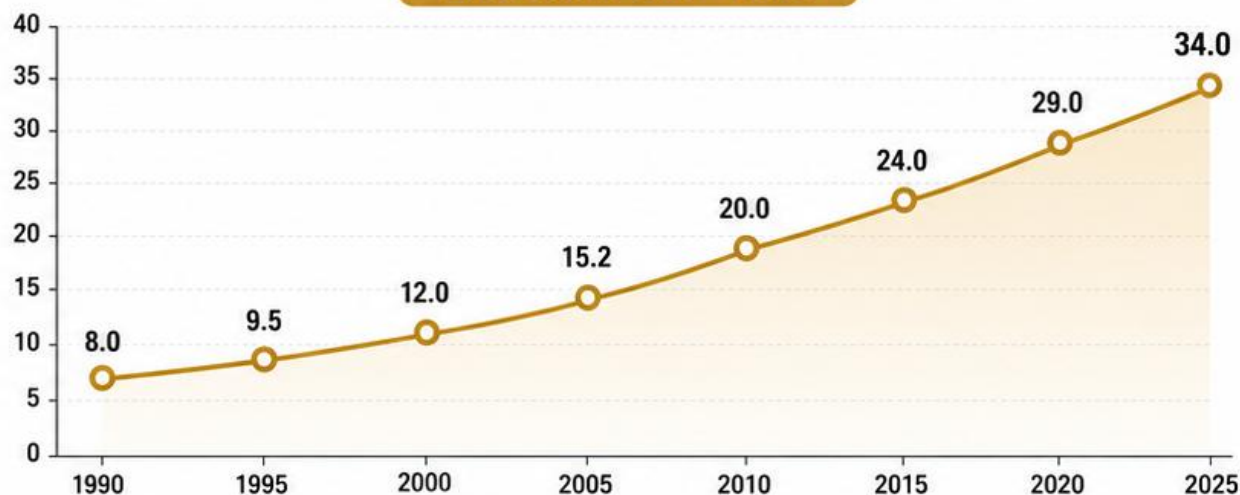
El Perú es uno de los principales productores de pollo en Latinoamérica.

# POBLACIÓN DE GALLINAS PONEDORAS EN EL PERÚ

Evolución histórica estimada (millones de aves)

Millones de aves

## EVOLUCIÓN 1990 – 2025



## HITOS DEL CRECIMIENTO



**1990**  
**8 MILLONES**

Sector avícola en crecimiento con sistemas tradicionales y semitecnificados.



**2000**  
**12 MILLONES**

Mayor demanda interna de huevos y primeras inversiones en tecnificación.



**2010**  
**20 MILLONES**

Expansión de granjas tecnificadas y mejoras en bioseguridad y productividad.



**2015**  
**24 MILLONES**

Incremento del consumo per cápita de huevos y mayor eficiencia productiva.



**2020**  
**29 MILLONES**

Modernización del sector avícola y resiliencia frente a desafíos sanitarios y económicos.



**2025**  
**34 MILLONES**

Consolidación del crecimiento y perspectivas positivas para el futuro.

**2025**

POBLACIÓN ESTIMADA

**34**  
**MILLONES**  
**DE AVES**



## CLAVES DEL CRECIMIENTO



Aumento sostenido del consumo de huevos en el Perú.



Tecnificación de granjas y mejoras en productividad.



Mejoras en sanidad avícola y manejo bioseguro.



Inversión privada y desarrollo de la cadena avícola.



## FUENTES:

- MIDAGRI – Estadísticas Pecuarias
- Asociación Peruana de Avicultura (APA)
- Estimaciones del Sector Avícola Peruano
- MAP Global Media – Ranking Latinoamericano de Avicultura 2025

# POBLACIÓN DE CERDOS EN EL PERÚ

## EVOLUCIÓN 1990 – 2026

(Miles de cabezas)



**3,74**  
millones

Población estimada  
para el 2026



**+82 %**

Crecimiento  
entre 1990 y 2026



**2,06 → 3,74**  
millones

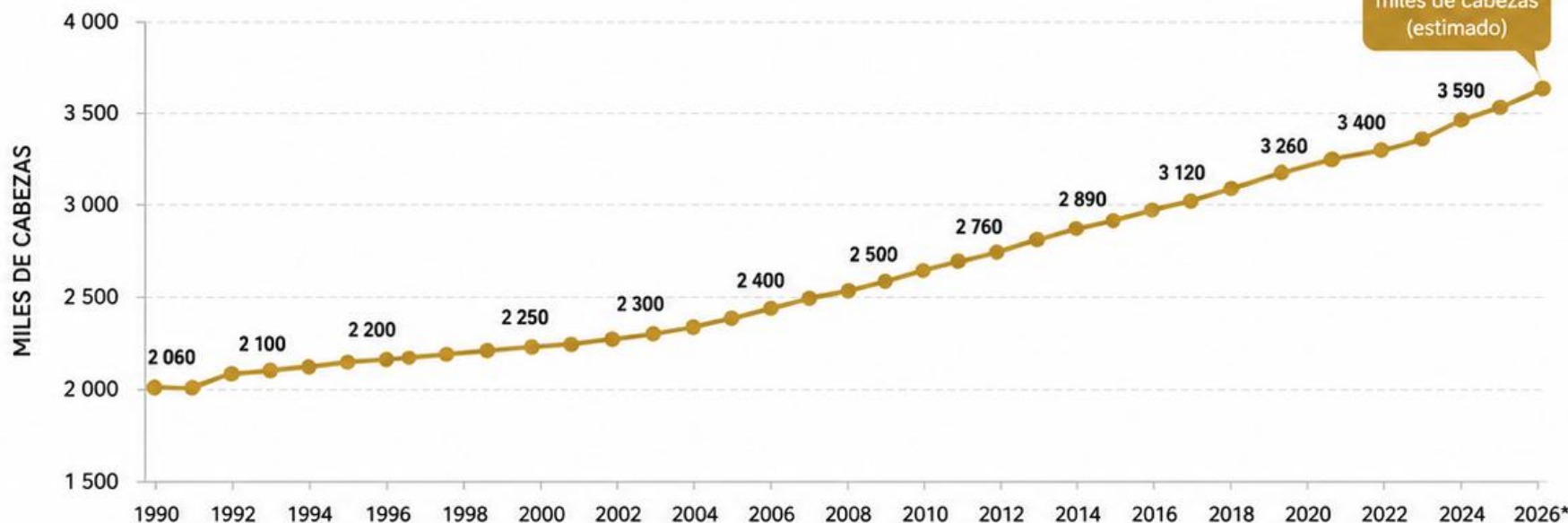
Evolución del inventario  
1990 a 2026



**36**  
años

Serie histórica  
1990 – 2026

### EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE CERDOS EN EL PERÚ (Miles de cabezas)



\* 2026: estimado en base a la tendencia reciente del sector porcino.



#### HALLAZGOS CLAVE



Crecimiento sostenido del inventario porcino en los últimos 36 años.



Mayor tecnificación y mejora genética impulsan la productividad del sector.



Incremento de la demanda de carne de cerdo por su calidad, precio y valor nutricional.



Expansión de la porcicultura intensiva en las principales regiones productoras.

**FUENTE:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Censos Agropecuarios 1994, 2002, 2012.

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) – Series Estadísticas del Sector Agropecuario.

**ELABORACIÓN:** MKC Consultoría Estratégica



# EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL PERÚ

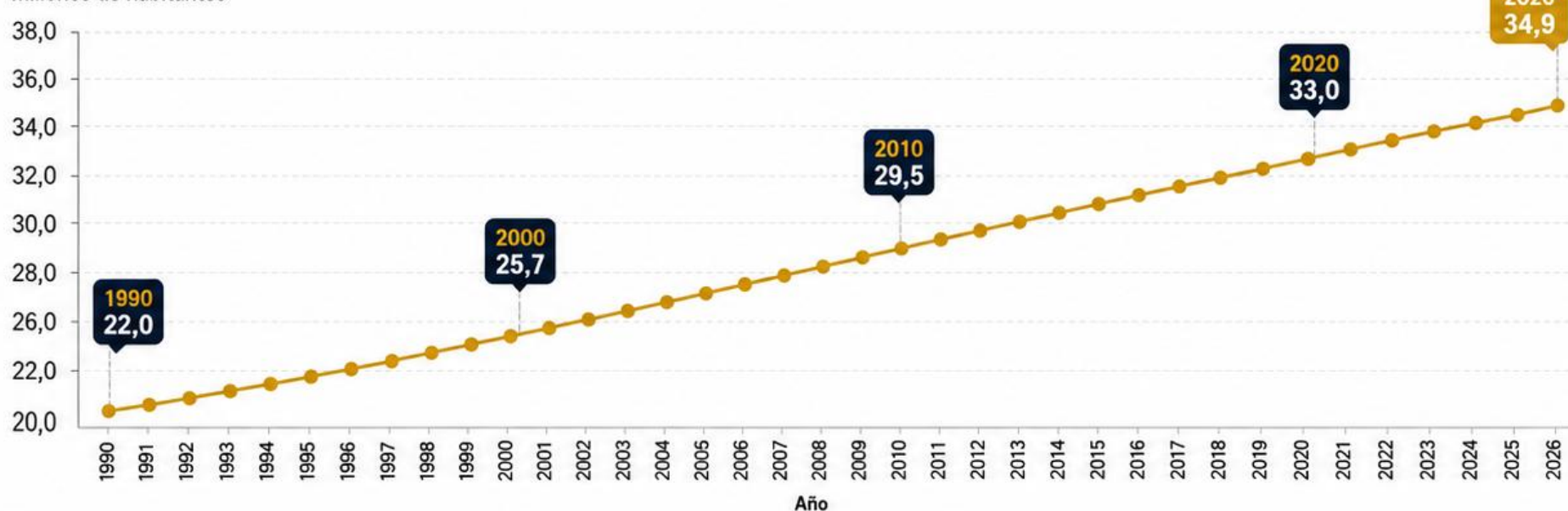
## 1990-2026

Estimación y proyección anual de la población del Perú (en millones de habitantes)



### POBLACIÓN DEL PERÚ 1990-2026

Millones de habitantes



### RESUMEN EJECUTIVO



#### CRECIMIENTO TOTAL

**+12,9**  
millones de habitantes  
(1990-2026)



#### CRECIMIENTO RELATIVO

**+59 %**  
aprox.



#### TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL

**1,4 %**  
aprox.



#### POBLACIÓN PROYECTADA 2026

**34,9**  
millones de habitantes

### PRINCIPALES HITOS



**1990**  
**22,0**  
millones

Inicio del período con  
22 millones de habitantes.



**2000**  
**25,7**  
millones

Aumento de 3,7 millones  
en la década de 1990.



**2010**  
**29,5**  
millones

La población superó los  
29 millones de habitantes.



**2020**  
**33,0**  
millones

Se superaron los  
33 millones de habitantes.



**2026**  
**34,9**  
millones

La población proyectada  
alcanza los 34,9 millones  
de habitantes.

# CONSUMO PER CÁPITA DE POLLO TOTAL PERÚ, ÚLTIMOS 7 AÑOS

KG. POR HABITANTE AÑO

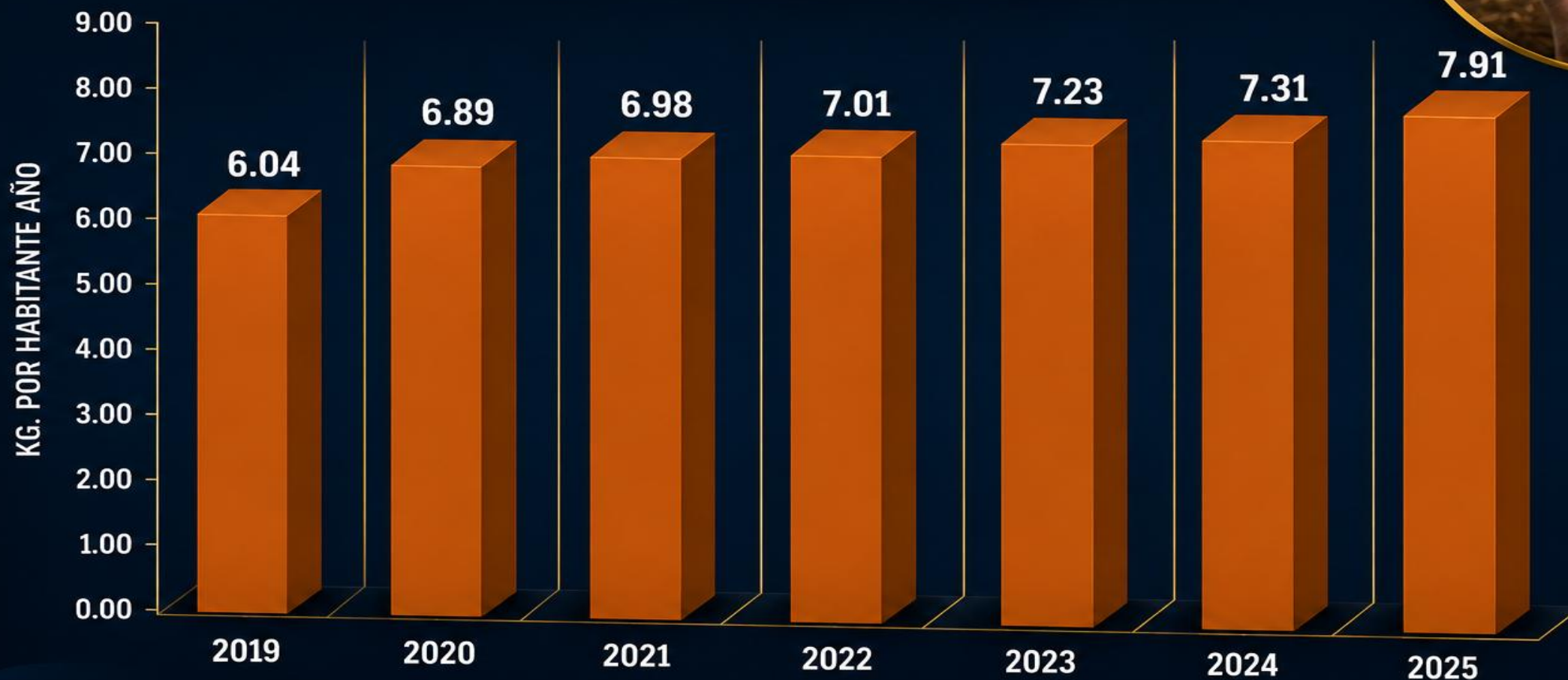


# CONSUMO PER CÁPITA DE **HUEVO EN UNIDADES** ÚLTIMOS 7 AÑOS



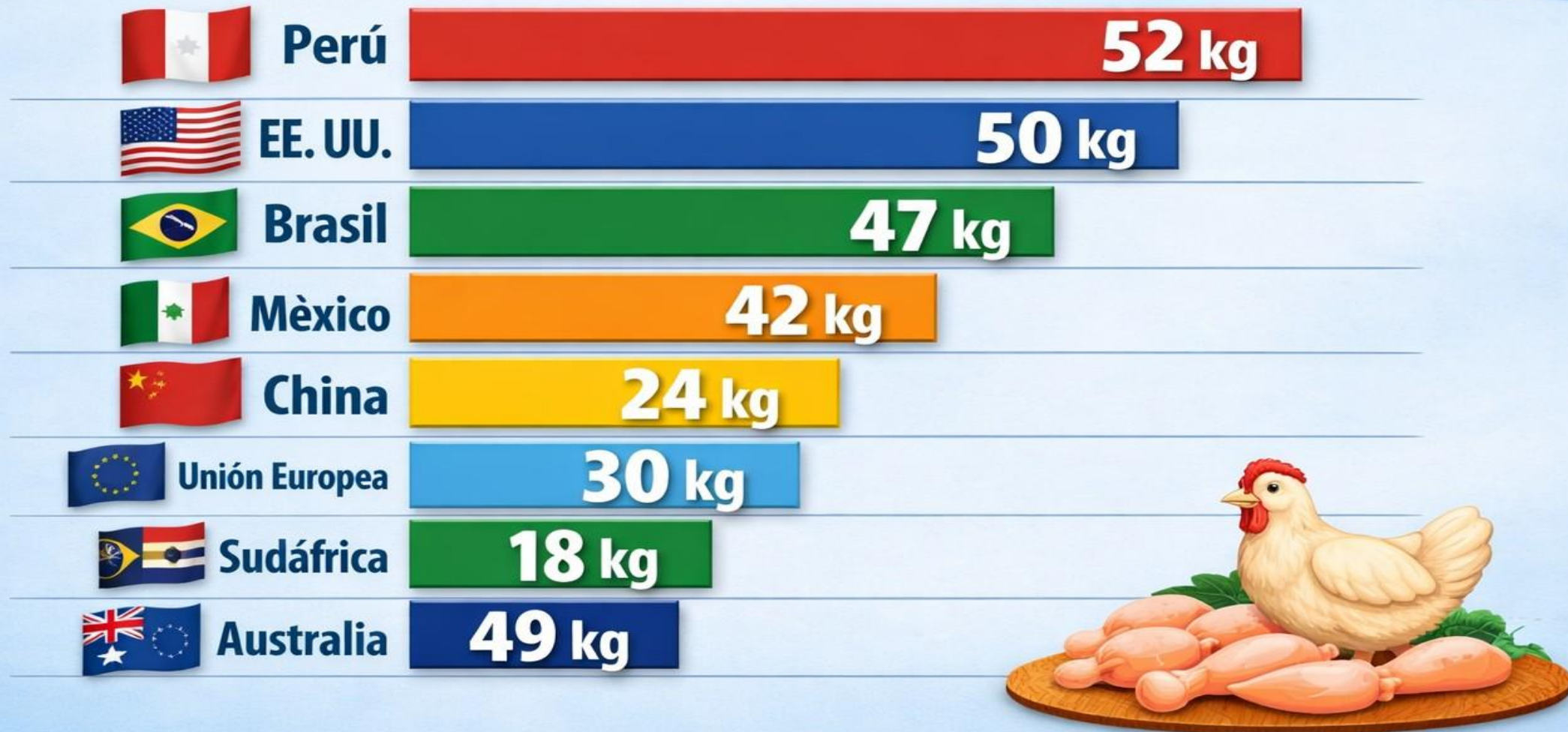
VARIACIÓN % EN 7 AÑOS: **4.78%**

# CONSUMO PER CÁPITA DE **PORCINO** ÚLTIMOS 7 AÑOS



VARIACIÓN %  
EN 7 AÑOS:  
**30.96%**

# CONSUMO PER CÁPITA DE CARNE DE POLLO POR PAÍS 2026



**El Pollo** es la proteína favorita a nivel global

# CONSUMO PER CÁPITA DE CARNE DE POLLO EN 2030

Kilogramos por Persona al Año

■ 2026

■ 2030



El **Pollo** sigue siendo la proteína líder en el mundo

# CONSUMO PER CÁPITA DE POLLO EN EL MUNDO 2030

Consumo Promedio Anual en Kilogramos por Persona

Norteamérica



52 kg



Europa  
30 kg



Asia  
24 kg



Latinoamérica



48 kg



África  
18 kg



Oceanía  
49 kg



Exportaciones



Importaciones

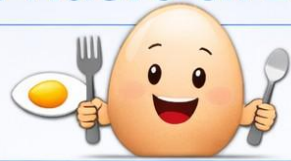
↑ Asia y África en  
Rápido Crecimiento

Latinoamérica:  
Alto Consumo

Norteamérica y Oceanía:  
Líderes en Consumo

Europa:  
Crecimiento Moderado

## Consumo Per Cápita Mundial de Huevo en 2026



Huevos Consumidos por Persona al Año

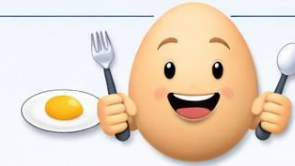
Promedio Mundial: 165 Huevos/Año



- Alto Consumo en América Latina
- Crecimiento en Asia
- Baja Ingesta en África

Fuente: Proyección 2060

## Proyección Mundial de Consumo de Huevo al 2030



Huevos Consumidos por Persona al Año

Promedio Mundial: 180 Huevos/Año



- Mayor Consumo Global
- Asia en Ascenso
- Sanidad: Reto por Influenza Aviar
- Precios: Alimentación y Costos

Proyección 2030

# CONSUMO PER CÁPITA DE CARNE DE CERDO

China lidera el consumo mundial de carne de cerdo con **55 kg** por persona al año.

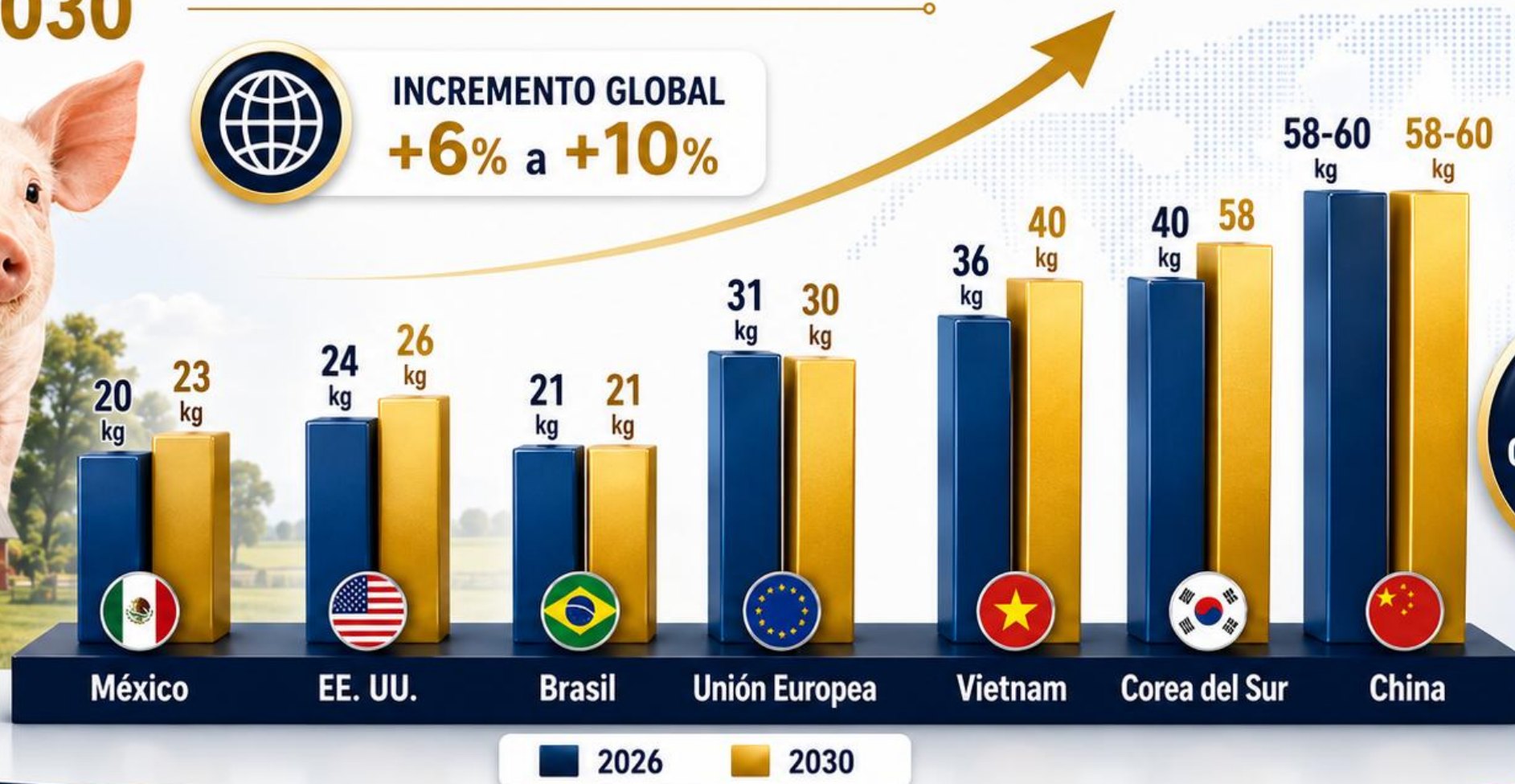


KG POR PERSONA AL AÑO

# PROYECCIÓN DEL CONSUMO PER CÁPITA DE CARNE DE CERDO AL 2030



INCREMENTO GLOBAL  
**+6% a +10%**



La **carne de cerdo** sigue ganando **relevancia** en la alimentación mundial.



# PRINCIPALES PRODUCTORES DE CARNE DE POLLO A NIVEL MUNDIAL (2025-2026)

La carne de pollo continúa siendo la proteína animal más consumida en el mundo por su accesibilidad, valor nutricional y versatilidad.



## TOP 10 PRODUCTORES MUNDIALES DE CARNE DE POLLO

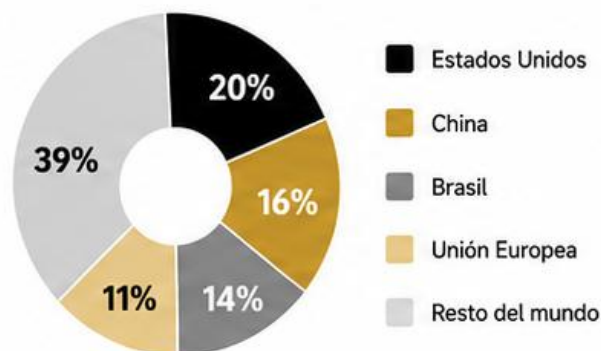
(Millones de toneladas)

| RANKING | PAÍS / REGIÓN  | PRODUCCIÓN ESTIMADA (millones de toneladas) |
|---------|----------------|---------------------------------------------|
| 1       | Estados Unidos | 22,2                                        |
| 2       | China          | 17,3                                        |
| 3       | Brasil         | 15,8                                        |
| 4       | Unión Europea  | 12,3                                        |
| 5       | Rusia          | 4,9                                         |
| 6       | México         | 4,0                                         |
| 7       | Tailandia      | 3,5                                         |
| 8       | Turquía        | 2,5                                         |
| 9       | Argentina      | 2,5                                         |
| 10      | Colombia       | 1,9                                         |



Producción mundial estimada 2025-2026: ~111 millones de toneladas  
Fuente: USDA – FAS (2025) | Elaboración: MKC Consultoría Estratégica

## PARTICIPACIÓN APROXIMADA EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL



## ¿DÓNDE SE ENCUENTRA PERÚ?



Perú no se encuentra entre los diez mayores productores mundiales de carne de pollo.



## PRINCIPALES EMPRESAS PRODUCTORAS DE POLLO DEL MUNDO

- JBS** | Brasil
- Tyson Foods** | Estados Unidos
- brf** | Brasil
- CP Foods** | Tailandia
- 新希望集团 NEW HOPE GROUP** | China

## UNO DE LOS MAYORES CONSUMOS PER CÁPITA DEL MUNDO



Perú registra un consumo per cápita superior a **55 kg** de pollo por habitante al año, ubicándose entre los más altos de América Latina y del mundo.



**EL POLLO, LA PROTEÍNA PREFERIDA DEL MUNDO**  
Accesible, nutritivo y sostenible.



Demanda en crecimiento



Presente en todas las regiones



Esencial en la seguridad alimentaria global



Producción cada vez más sostenible



# PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CARNE DE POLLO

## PROYECCIÓN AL 2030

La carne de pollo seguirá liderando el crecimiento del consumo de proteínas animales en el mundo por su accesibilidad, valor nutricional y eficiencia productiva.



### TOP 10 PRODUCTORES MUNDIALES DE CARNE DE POLLO (Millones de toneladas)

| RANKING | PAÍS / REGIÓN  | 2025/2026<br>(estimado) | 2030<br>(proyección) | VARIACIÓN<br>2025-2030 |
|---------|----------------|-------------------------|----------------------|------------------------|
| 1       | Estados Unidos | 22,2                    | 25,7                 | ▲ 15,8 %               |
| 2       | China          | 17,3                    | 21,3                 | ▲ 23,1 %               |
| 3       | Brasil         | 15,8                    | 18,6                 | ▲ 17,7 %               |
| 4       | Unión Europea  | 12,3                    | 14,5                 | ▲ 17,9 %               |
| 5       | Rusia          | 4,9                     | 6,6                  | ▲ 34,7 %               |
| 6       | México         | 4,0                     | 5,1                  | ▲ 27,5 %               |
| 7       | Tailandia      | 3,5                     | 4,3                  | ▲ 22,9 %               |
| 8       | Turquía        | 2,5                     | 3,2                  | ▲ 28,0 %               |
| 9       | Argentina      | 2,5                     | 3,1                  | ▲ 24,0 %               |
| 10      | Colombia       | 1,9                     | 2,5                  | ▲ 31,6 %               |

Nota: Cifras redondeadas.

### PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CARNE DE POLLO



2025/2026  
(estimado)  
**≈113,2**  
millones de  
toneladas

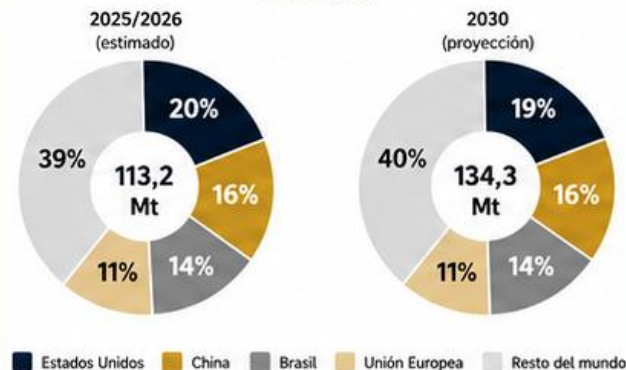


2030  
(proyección)  
**≈134,3**  
millones de  
toneladas

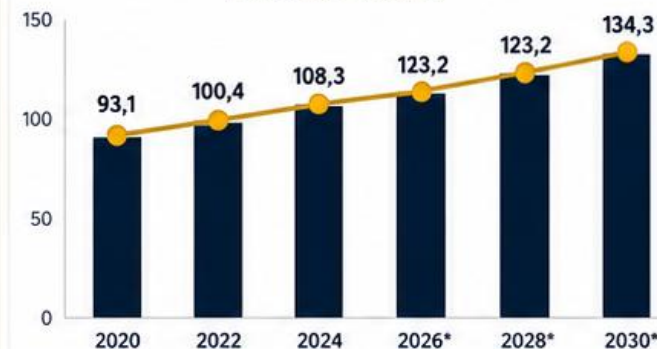


CRECIMIENTO  
2025-2030  
**+18,6 %**  
(Tasa anual  
compuesta: ~3,3 %)

### PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL (% del total)



### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL (Millones de toneladas)



\* Proyección Fuente: USDA - FAS (2025), OECD - FAO (2025)

### ¿POR QUÉ SEGUIRÁ CRECIENDO?



Crecimiento poblacional y aumento del ingreso disponible, especialmente en Asia, África y América Latina.



El pollo es la proteína animal más accesible y eficiente en conversión alimenticia.



Inversiones en tecnología, genética, bioseguridad y sostenibilidad que impulsan la productividad.



Mayor demanda global de proteínas saludables y bajas en grasa.

### ¿DÓNDE SE ENCUENTRA PERÚ?



No se encuentra entre los diez mayores productores mundiales de carne de pollo.



Sin embargo, se mantiene entre los países con **MAYOR CONSUMO PER CÁPITA** de pollo en América Latina.

**>55 kg**

por habitante al año  
(2025 y proyección al 2030)

# Producción Mundial de Gallinas Ponedoras en 2026

Miliones de Gallinas Ponedoras

Total Mundial: ~7,800 millones



Fuente: Proyección 2026



Producción de Huevos



Exportaciones de Huevos

# Proyección Mundial de Gallinas Ponedoras al 2030

Proyección al 2030

**~8,500 millones**

Gallinas Ponedoras en el Mundo



Crecimiento  
Global



95 Millones t  
Producción de Huevo



Comercio  
en Expansión

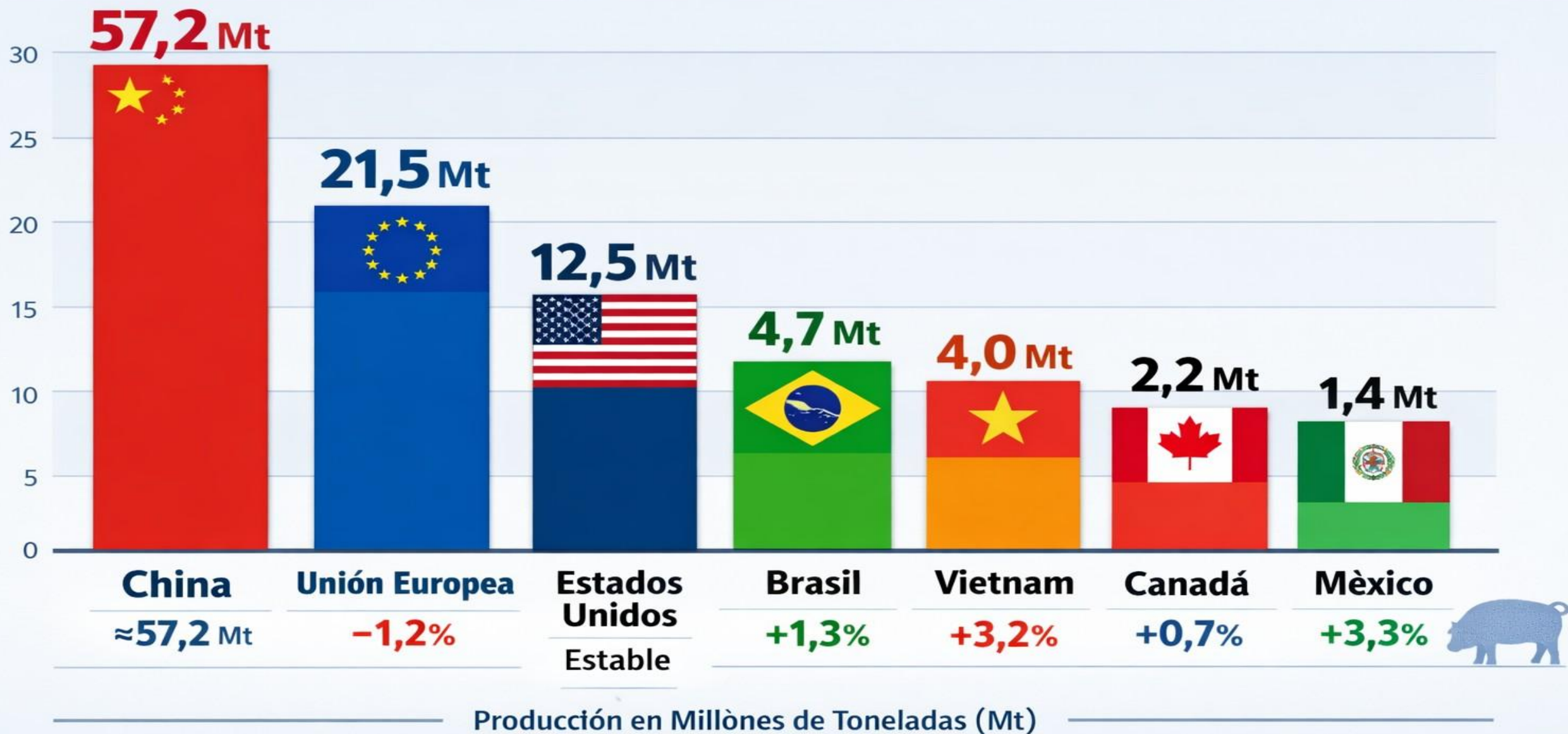


Riesgo Sanitario  
Persistente

## Principales Regiones Productoras



# Producción Mundial de Carne de Cerdo 2026



# Proyección Mundial de la Producción de Carne de Cerdo al 2030



Producción Global Estimada

**125-130** Millones de Toneladas

Crecimiento Moderado

+6% a +8%

 **EL.U.L. & Canada**  
**15.3 Mt +7%**  
**+7%**

 **México**  
**1.6 Mt +8%**

 **Unión Europea**  
**20-21 Mt ↓**  
**# -2%**

 **China**  
**60-62 Mt ↗**  
**# +5%**

 **5.5 Mt ↓**  
**# -5%**

 **5.2 Mt ↓**  
**Exportador en Crecimiento**

 **Vietnam ↗**  
**4.3 Mt ↑**



**Tecnología & Sostenibilidad**



**Expansión de Comercio Global**



**Asia y América Latina: Las Regiones Líderes**

# CONCLUSIÓN: ¿CÓMO CRECERÁ LA PROTEÍNA ANIMAL AL 2030?



## PERSPECTIVA PARA EL PERÚ

Estas tendencias representan una oportunidad importante para fortalecer nuestra cadena pecuaria y agroindustrial.



### EL POLLO

El pollo continuará siendo la principal fuente de proteína animal del país y aumentará su participación en la dieta de los peruanos.



### HUEVOS

El consumo de huevos seguirá creciendo por encima del promedio regional.



### CARNE DE CERDO

La producción de cerdo mantendrá una expansión sostenida, impulsada por la moderización de las granjas y el crecimiento del consumo interno.

## IMPACTO POSITIVO PARA EL PERÚ



Más alimentos accesibles y nutritivos para la población.



Generación de empleo e ingresos en el sector pecuario.



Impulso al desarrollo rural y sostenible.



Mayor competitividad de la cadena pecuaria y agroindustrial.



Al 2030, el Perú tiene el potencial de consolidar un sistema pecuario más eficiente, sostenible y competitivo, garantizando proteína animal de calidad para todos los peruanos y generando desarrollo para el país.



## TENDENCIAS GLOBALES AL 2030

Las proyecciones internacionales indican que la demanda mundial de proteína animal continuará creciendo de manera sostenida hacia el año 2030.

### CRECIMIENTO PROYECTADO DE LA DEMANDA MUNDIAL (comparado con los niveles actuales)



#### CARNE DE POLLO

15% - 20% ↑

Será la proteína animal de mayor crecimiento. Menor costo de producción, mayor eficiencia alimenticia y aceptación global.



#### PRODUCTOS LÁCTEOS

12% - 15% ↑

Impulsados por el aumento del consumo de leche, quesos y derivados, especialmente en Asia y África.



#### CARNE DE CERDO

8% - 10% ↑

Crecimiento moderado y recuperación gradual en Asia después de los problemas sanitarios de los últimos años.



#### CARNE DE RES

≈ 5% ↑

Crecimiento más lento debido a mayores costos de producción y preocupaciones ambientales.



#### HUEVOS

≈ 15% ↑

Continuarán expandiéndose a tasas superiores al crecimiento poblacional por su accesibilidad y alto valor nutricional.

Fuente: FAO - OECD/FAO Agricultural Outlook 2023-2032.



## ¿QUÉ IMPULSA ESTE CRECIMIENTO?



Aumento de la población mundial.



Urbanización y cambios en los estilos de vida.



Crecimiento de los ingresos en países emergentes.



Mayor preferencia por alimentos de alto valor nutricional.



Innovación, eficiencia productiva y mejoras en sanidad animal.

## AL 2030



La proteína animal seguirá siendo esencial para la seguridad alimentaria mundial. El pollo y los huevos liderarán el crecimiento del consumo, consolidándose como las proteínas más accesibles, eficientes y sostenibles para abastecer la creciente demanda de alimentos de la población mundial.



UN FUTURO CON MÁS PROTEÍNA ANIMAL, MÁS SALUD Y MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS.

